

## مراجعة Carrefourqatar.com

انشأ في 2023-05-14

### مقدمة

يقدم هذا التقرير مراجعة للعوامل الرئيسية التي تؤثر على مُحسنات محركات البحث وسهولة استخدام موقع الويب الخاص بك. تصنيف الصفحة الرئيسية هو درجة على مقياس من 100 نقطة يمثل فعالية التسويق عبر الإنترنت. تعتمد الخوارزمية على 70 معياراً بما في ذلك بيانات محرك البحث وهيكل موقع الويب وأداء الموقع وغيرها. تعني الرتبة الأقل من 40 أن هناك الكثير من المجالات التي يجب تحسينها. يعد الترتيب فوق 70 علامة جيدة ويعني أن موقع الويب الخاص بك على الأرجح قد تم تحسينه جيداً. يتم تصنيف الصفحات الداخلية على مقياس من A + إلى E وتعتمد على تحليل ما يقرب من 30 معياراً. تقدم تقاريرنا نصائح عملية لتحسين أهداف العمل في الموقع. يرجى الاتصال بنا للحصول على مزيد من المعلومات.

### جدول المحتويات

|                  |                   |
|------------------|-------------------|
| تحسين محرك البحث | سهولة الاستخدام   |
| الجوال           | التقنيات          |
| الزائرين         | التواصل الاجتماعي |
| تحليل الرابط     |                   |

### الايقونية

|                                                                                             |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  جيد     |  يصعب حلها              |
|  لتحسين  |  صعوبة قليلا حلها       |
|  أخطاء   |  سهل الحل               |
|  غير مهم |  لا يلزم اتخاذ أي إجراء |



### العنوان Title tag



Carrefour Qatar - Shop Online for Grocery, Food, Mobiles, Electronics, Beauty, Baby Care & More

95 الأحرف الطول:

من الناحية المثالية ، يجب أن تحتوي علامة العنوان الخاصة بك على ما بين 10 و 70 حرفاً (مع تضمين المسافات).  
تأكد من أن العنوان الخاص بك واضح وأنه يحتوي على أهم كلماتك الرئيسية.  
تأكد من أن كل صفحة لها عنوان فريد.



### Meta Description الوصف



Shop for Food, Grocery, Mobiles, TVs, Electronics, Beauty, Baby Care & more on Carrefour, the most trusted retail brand in Doha & Qatar. Up to 70% off - Free Shipping Available - Guaranteed Quality - Fast Delivery & Easy Returns!

229 الأحرف الطول:

تحتوي الأوصاف التعريفية Meta descriptions على ما بين 100 و 300 حرف (يتم تضمين المسافات).  
يسمح لك بالتأثير في كيفية وصف صفحات الويب الخاصة بك وعرضها في نتائج البحث.  
تأكد من أن جميع صفحات الويب الخاصة بك تحتوي على وصف تعريف فريد واضح ويحتوي على أهم كلماتك الرئيسية (تظهر هذه الكلمات بالخط العريض عندما تتطابق مع جزء أو كل استعلام بحث المستخدم).  
الوصف الجيد يمكن أن يعمل كإعلان ، لذا استخدم الرسائل الجذابة مع عبارة واضحة تحث المستخدم على اتخاذ إجراء لزيادة نسبة النقر علي لينك موقعك.



### كلمات Meta Keywords لا يوجد كلمات رئيسية دلالية



الكلمات الرئيسية الوصفية Keywords Meta هي نوع محدد من العلامات الوصفية التي تظهر في كود HTML لصفحة الويب وتساعد في إخبار محركات البحث بموضوع الصفحة.  
ومع ذلك ، لا يمكن لـ Google استخدام الكلمات الرئيسية الوصفية.

[Carrefour Qatar - Shop Online for Grocery, Food, Mobiles, Electronics, Beauty, Baby Care & More](https://www.carrefourqatar.com/)  
[carrefourqatar.com/](https://www.carrefourqatar.com/)

Shop for Food, Grocery, Mobiles, TVs, Electronics, Beauty, Baby Care & more on Carrefour, the most trusted retail brand in Doha & Qatar. Up to 70% off - Free Shipping Available - Guaranteed Quality - Fast Delivery & Easy Returns!

هذا مثال لما ستبدو عليه علامة العنوان Tag Title والوصف التعريفي Description Meta في نتائج بحث Google. بينما يتم استخدام علامات العنوان وأوصاف التعريف لإنشاء قوائم نتائج البحث ، قد تنشئ محركات البحث قوائم خاصة بها إذا كانت مفقودة ، أو ليست مكتوبة بشكل جيد ، أو ليست ذات صلة بالمحتوى على الصفحة. يتم اختصار علامات العنوان والأوصاف التعريفية إذا كانت طويلة جدًا ، لذلك من المهم البقاء ضمن حدود الأحرف المقترحة.

<H1>  
0

<H2>  
8

<H3>  
0

<H4>  
0

<H5>  
0

<H6>  
0

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

<H2> </H2>

استخدم كلماتك الرئيسية في العناوين وتأكد من أن المستوى الأول (H1) يتضمن كلماتك الرئيسية الأكثر أهمية. لا تقم أبدًا بتكرار محتوى علامة العنوان في علامة الرأس الخاصة بك. في حين أنه من المهم التأكد من احتواء كل صفحة على علامة H1 ، فلا تقم أبدًا بتضمين أكثر من علامة واحدة في كل صفحة. بدلاً من ذلك ، استخدم علامات متعددة H2 - H6.

توفر سحابة الكلمات الرئيسية نظرة ثاقبة على تكرار استخدام الكلمات الرئيسية داخل الصفحة. من المهم إجراء بحث عن الكلمات الرئيسية لفهم الكلمات الرئيسية التي يستخدمها جمهورك. هناك عدد من أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية المتاحة عبر الإنترنت لمساعدتك في اختيار الكلمات الرئيسية التي تريد استهدافها.

 تناسق الكلمات الرئيسية

| الكلمات الرئيسية | متكرر | العنوان | تنازلي | <H> |
|------------------|-------|---------|--------|-----|
| deliveryorders   | 2     | ×       | ×      | ×   |
| over             | 2     | ×       | ×      | ×   |
| show             | 1     | ×       | ×      | ×   |
| newscheduledfree | 1     | ×       | ×      | ×   |
| qrfree           | 1     | ×       | ×      | ×   |

يبرز هذا الجدول أهمية التوافق مع استخدامك للكلمات الرئيسية. لتحسين فرصة الترتيب الجيد في نتائج البحث لكلمة رئيسية معينة ، تأكد من تضمينها في بعض أو كل ما يلي: عنوان URL للصفحة ، ومحتوى الصفحة ، وعلامة العنوان ، والوصف التعريفي ، وعلامات الرأس ، وسمات النص البديل ونص رابط داخلي ونص رابط خلفي.



### بديلة سمة Alt Attribute



وجدنا 27 الصور على هذه صفحة الويب  
5 سمات ALT فارغة أو مفقودة. ❌

[https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/090523\\_QAT\\_APP\\_best\\_Prices\\_MAINBANNER\\_EN\\_2x\\_8f546e72d6.png](https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/090523_QAT_APP_best_Prices_MAINBANNER_EN_2x_8f546e72d6.png)

[https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/15032022\\_Qat\\_mon\\_App\\_HP\\_SLIMHB\\_Pediasure\\_en\\_2x\\_d1136d8af6.png](https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/15032022_Qat_mon_App_HP_SLIMHB_Pediasure_en_2x_d1136d8af6.png)

[https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023\\_Qat\\_mon\\_App\\_HP\\_SLIMHB\\_Persil\\_en\\_2x\\_b9f0e2934c.png](https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023_Qat_mon_App_HP_SLIMHB_Persil_en_2x_b9f0e2934c.png)

[https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023\\_Qat\\_mon\\_App\\_HP\\_SLIMHB\\_Geepas\\_en\\_2x\\_c2e4131976.png](https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023_Qat_mon_App_HP_SLIMHB_Geepas_en_2x_c2e4131976.png)

[https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023\\_Qat\\_mon\\_App\\_HP\\_SLIMHB\\_Singer\\_en\\_2x\\_30bec73ef6.png](https://cdnprod.mafretailproxy.com/assets/images/10052023_Qat_mon_App_HP_SLIMHB_Singer_en_2x_30bec73ef6.png)

يتم استخدام النص البديل لوصف الصور ليفهمها برامج الفحص لمحركات البحث (والمكفوفين).

أيضاً ، تعطي المزيد من المعلومات لمساعدتهم على فهم الصور ، والتي يمكن أن تساعد في الظهور في نتائج Google بحث الصور.



### نسبة النص / HTML



0.22% نسبة HTML إلى النص هي:

521 بايت حجم محتوى النص

237249 بايت إجمالي حجم HTML

تمثل نسبة الكود إلى النص النسبة المئوية للنص الفعلي على صفحة الويب مقارنة بنسبة كود HTML ، ويتم استخدامها بواسطة محركات البحث لحساب مدى ملاءمة صفحة الويب.

ستزيد نسبة الكود إلى النص الأعلى من فرصك في الحصول على ترتيب أفضل في نتائج محرك البحث.



### ضغط GZIP



نجاح باهر! GZIP مفعل.

يتم ضغط صفحة الويب الخاصة بك من 232 كيلوبايت إلى [حجم مضغوط] كيلوبايت (78.4% توفير الحجم) ✓

الشبكة عبر أسرع لنقل (أصغر لجعلها) الملفات لضغط طريقة هي Gzip.

فهو تسمح بتقليل حجم صفحات الويب وأي ملفات ويب نموذجية أخرى إلى حوالي 30% أو أقل من حجمها الأصلي قبل نقلها.

! لا ، IP لنطاقك 52.232.84.169 لا يعيد التوجيه إلى com.carrefourqatar تحديد عنوان IP المتعارف عليه  
⚙️⚙️⚙️

للتحقق من ذلك لموقع الويب الخاص بك ، أدخل عنوان IP الخاص بك في المتصفح ومعرفة ما إذا كان موقعك يتم تحميله بعنوان IP. من الناحية المثالية ، يجب على IP إعادة التوجيه إلى عنوان URL لموقع الويب الخاص بك أو إلى صفحة من مزود استضافة موقع الويب الخاص بك. إذا لم يتم إعادة التوجيه ، فيجب إجراء إعادة توجيه htaccess 301 للتأكد من عدم فهرسة عنوان IP .

✓ جيد ، كل عناوين URL تبدو جيدة ومناسبة إعادة كتابة URL  
⚙️⚙️⚙️

تحتوي عناوين URL الخاصة بموقعك على عناصر غير ضرورية تجعلها تبدو معقدة. يجب أن يكون عنوان URL سهل القراءة والتذكر للمستخدمين. تحتاج محركات البحث إلى أن تكون عناوين URL نظيفة وتتضمن الكلمات الرئيسية الأكثر أهمية لصفحتك. تعد عناوين URL النظيفة مفيدة أيضاً عند مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي لأنها تشرح محتوى الصفحة.

✗ عذرا ، أنت تستخدم الشرطات السفلية (هذه شرطُ سفلية) في عناوين URL الخاصة بك  
الشرطات السفلية  
عناوين في Underscores  
URL  
⚙️⚙️⚙️

رائع ، أنت لا تستخدم الشرطات السفلية (هذه الشرطات السفلية) في عناوين URL الخاصة بك. بينما يتعامل Google مع الوصلات كقواصل للكلمات ، فإنه لا يستخدم للشرطات السفلية.



## WWW Resolve



رائع ، تمت إعادة التوجيه لإعادة توجيه حركة المرور من النطاقات الغير مفضلة.

تعد إعادة توجيه الطلبات من مجال غير مفضل أمراً مهماً لأن محركات البحث تعتبر عناوين URL التي تحتوي على "www" وبدونها موقعين مختلفين.



## خريطة الموقع XML



جيد ، لديك ملف خريطة موقع XML!  
<http://carrefourqatar.com/sitemap.xml>

يسمح لك ملف txt.robots بتقييد وصول روبوتات محركات البحث التي تزحف إلى الويب ويمكن أن تمنع هذه الروبوتات من الوصول إلى أدلة وصفحات معينة. كما تحدد أيضاً مكان وجود ملف خريطة موقع XML. يمكنك التحقق من وجود أخطاء في ملف txt.robots باستخدام Console Search Google (أدوات مشرفي المواقع سابقاً) عن طريق تحديد "اختبار المناسب الوصول حق لديه Googlebot أن من للتأكد الفردية الصفحات اختبار أيضاً هذا لك يتيح". "الزحف" ضمن "Robots.txt".



## ملف txt.robots



جيد ، لديك ملف txt.Robots!  
<http://carrefourqatar.com/robots.txt>

يسرد ملف Sitemap عناوين URL المتاحة للزحف ويمكن أن تتضمن معلومات إضافية مثل آخر تحديثات موقعك وتكرار التغييرات وأهمية عناوين URL. يسمح هذا لمحركات البحث بالزحف إلى الموقع بشكل أكثر ذكاءً. نوصي بإنشاء خريطة موقع XML لموقع الويب الخاص بك وإرسالها إلى كل من Console Search Google وأدوات مشرفي المواقع Bing. من الممارسات الجيدة أيضاً تحديد موقع ملف Sitemap في ملف txt.robots الخاص بك.

ممتاز ، لم يتم اكتشاف أي كائنات مضمنة objects embedded في هذه الصفحة  
كائنات objects مضمنة  
✓

الكائنات المضمنة Objects Embedded مثل Flash. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة.  
بالرغم من أن محتوى الفلاش غالباً ما يبدو أجمل ، إلا أنه لا يمكن فهرسته بشكل صحيح بواسطة محركات البحث.  
تجنب مواقع الفلاش الكاملة لتعظيم السيو.

ممتاز ، لم يتم اكتشاف محتوى Iframe في هذه الصفحة  
Iframe  
✓

يمكن أن تتسبب الإطارات Frames في حدوث مشكلات في صفحة الويب الخاصة بك لأن محركات البحث لن تقوم بالزحف إلى المحتوى الموجود بداخلها أو فهرسته.  
تجنب الإطارات قدر الإمكان واستخدم علامة NoFrames إذا كان يجب عليك استخدامها.

تسجيل النطاقات  
كم عدد السنوات والشهور بالضبط  
عمر المجال: 22 Years , 286 Days  
تاريخ الإنشاء: 2000-Jul-31st  
تاريخ التحديث: 2022-Oct-19th  
تاريخ الانتهاء: 2023-Jul-31st

يعتبر عمر المجال مهماً إلى حد ما ، وتكافح المجالات الأحدث بشكل عام من أجل فهرستها وترتيبها في مرتبة عالية في نتائج البحث في الأشهر القليلة الأولى (اعتماداً على عوامل الترتيب الأخرى المرتبطة) فكر في شراء اسم مجال مستعمل.  
هل تعلم أنه يمكنك تسجيل نطاقك لمدة تصل إلى 10 سنوات؟ من خلال القيام بذلك ، ستظهر للعالم أنك جاد في عملك.



## الصفحات المفهرسة



الصفحات المفهرسة في محركات البحث

0 الصفحة (الصفحات)

هذا هو عدد الصفحات التي اكتشفناها على موقع الويب الخاص بك.

يمكن أن يشير العدد المنخفض إلى أن برامج الروبوت غير قادرة على اكتشاف صفحات الويب الخاصة بك ، وهو سبب شائع لسوء بنية الموقع والارتباط الداخلي ، أو منع برامج التتبع ومحركات البحث دون قصد من الزحف إلى صفحاتك وفهرستها.



## عداد الروابط الخلفية Backlinks



عدد الروابط الخلفية backlinks في موقعك

951.1 الروابط الخلفية Backlinks

الروابط الخلفية هي روابط تشير إلى موقع الويب الخاص بك من مواقع أخرى. إنها مثل خطابات التوصية لموقعك.

نظراً لأن هذا العامل مهم بالنسبة لتحسين محركات البحث ، يجب أن يكون لديك إستراتيجية لتحسين كمية ونوعية الروابط الخلفية.



## URL



<http://carrefourqatar.com>  
14 الأحرف الطول:

اجعل عناوين URL قصيرة وتجنب أسماء النطاقات الطويلة قدر الإمكان.  
يتم التعرف على عنوان URL الوصفي بشكل أفضل بواسطة محركات البحث.  
يجب أن يكون المستخدم قادراً على إلقاء نظرة على شريط العناوين وإجراء تخمين دقيق حول محتوى الصفحة قبل الوصول إليه (على سبيل المثال ،  
<http://www.mysite.com/en/products>).



## الايكونة Favicon



رائع ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على أيقونة favicon.

تعمل الرموز المفضلة Favicons على تحسين رؤية العلامة التجارية.  
نظراً لأن الرمز المفضل مهم بشكل خاص للمستخدمين الذين يقومون بوضع إشارة مرجعية على موقع الويب الخاص بك ، فتأكد من توافقه مع علامتك التجارية.



## صفحة 404 مخصصة



غير جيد، لا يحتوي موقع الويب الخاص بك على صفحة خطأ 404 مخصصة.

عندما يواجه الزائر خطأ 404 Found Not File على موقعك ، فأنت على وشك فقدان الزائر الذي عملت بجد للحصول عليه من خلال محركات البحث وروابط الطرف الثالث.  
يتيح لك إنشاء صفحة الخطأ 404 المخصصة تقليل عدد الزوار الذين فقدوا بهذه الطريقة.



### حجم الصفحة



232 كيلو بايت (متوسط شبكة الويب العالمية 320 كيلو بايت)

اثنان من الأسباب الرئيسية لزيادة حجم الصفحة هما الصور وملفات JavaScript. يؤثر حجم الصفحة على سرعة موقع الويب الخاص بك ؛ حاول أن تجعل حجم صفحتك أقل من 2 ميغا بايت. نصيحة: استخدم الصور ذات الحجم الصغير وحسّن تنزيلها باستخدام gzip.



### وقت التحميل



34.2 ثانية (ثوان)

تُعد سرعة الموقع عاملاً مهماً للترتيب العالي في نتائج بحث Google وإثراء تجربة المستخدم. الموارد: راجع البرامج التعليمية لمطوري Google للحصول على نصائح حول كيفية جعل موقع الويب الخاص بك يعمل بشكل أسرع.



### اللغة



جيد ، لقد أعلنت لغتك  
اللغة المعلنة: QA-EN

تأكد من أن لغتك المعلنة هي نفسها اللغة التي اكتشفها Google أيضاً ، حدد لغة المحتوى في كود HTML لكل صفحة.

توفر النطاق

| النطاقات (TLD)      | الحالة      |
|---------------------|-------------|
| carrefourqatar.net  | متاح        |
| carrefourqatar.org  | مسجل بالفعل |
| carrefourqatar.biz  | مسجل بالفعل |
| carrefourqatar.us   | متاح        |
| carrefourqatar.info | مسجل بالفعل |

قم بتسجيل الامتدادات المختلفة لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

توافر الخطأ المطبعي

| النطاقات (TLD)     | الحالة |
|--------------------|--------|
| carefourqatar.com  | متاح   |
| xarrefourqatar.com | متاح   |
| sarrefourqatar.com | متاح   |
| darrefourqatar.com | متاح   |
| farrefourqatar.com | متاح   |

قم بتسجيل مختلف الأخطاء المطبعية لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

تم العثور على عنوان البريد الإلكتروني في نص عادي! **خصوصية البريد الإلكتروني**



لا نوصي بإضافة نص عادي / عناوين بريد إلكتروني مرتبطة إلى صفحات الويب الخاصة بك.

بينما تقوم برامج الروبوت الخبيثة بكشط الويب بحثًا عن عناوين البريد الإلكتروني لإرسالها إلى بريد عشوائي. بدلاً من ذلك ، فكر في استخدام نموذج اتصال.

الموقع غير مدرج في القائمة السوداء ويبدو آمنًا للاستخدام. **التصفح الآمن**



التصفح الآمن لتحديد مواقع الويب غير الآمنة وإخطار المستخدمين ومشرفي المواقع حتى يتمكنوا من حماية أنفسهم من الأذى.



## مناسبة مع الجوال



غير جيد! هذه الصفحة ليست مناسبة للجوال.  
النتيجة الملائمة للجوال هي 0/100

يشير مصطلح "صداقة الجوال Friendliness Mobile" إلى جوانب قابلية الاستخدام لموقع الويب للجوال الخاص بك ، والتي تستخدمها Google كإشارة تصنيف في نتائج بحث الجوال.



## التوافق مع الجوال



ممتاز ، لم يتم الكشف عن أشياء مضمنة objects embedded.

الكائنات المضمنة Objects Embedded مثل Flash أو Silverlight أو Java. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة. ولكن تجنب استخدام الكائنات المضمنة ، بحيث يمكن الوصول إلى المحتوى الخاص بك على جميع الأجهزة.

عدد الأشخاص الذين يستخدمون الويب المحمول ضخم ؛ أكثر من 75 بالمائة من المستهلكين يمكنهم الوصول إلى الهواتف الذكية ؟؟  
يجب أن يبدو موقع الويب الخاص بك رائعاً على أكثر أجهزة الجوال شيوعاً.  
نصيحة: استخدم أداة تحليلات لتتبع استخدام موقع الويب الخاص بك على الجوال.

## بالخادم الخاص IP

| مقدم الخدمة   | موقع الخادم   | رقم IP للخادم |
|---------------|---------------|---------------|
| Not Available | Not Available | 52.232.84.169 |

عنوان IP لخادمك له تأثير ضئيل على مُحسنات محركات البحث لديك ومع ذلك ، حاول استضافة موقع الويب الخاص بك على خادم قريب جغرافياً من زوار موقعك.

تضع محركات البحث في الاعتبار تحديد الموقع الجغرافي للخادم وكذلك سرعة الخادم.

## نصائح لتسريع الموقع

نصائح لتأليف صفحات HTML سريعة التحميل:

- ✓ ممتاز ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على عدد قليل من ملفات CSS.
- ✗ سيء جداً ، يحتوي موقع الويب الخاص بك على عدد كبير جداً من ملفات JavaScript.
- ✓ ممتاز، موقع الويب الخاص بك لا يستخدم الجداول المتداخلة.
- ✗ سيء جداً ، يستخدم موقع الويب الخاص بك أنماطاً مضمنة styles inline.

سرعة موقع الويب لها تأثير كبير على الأداء ، مما يؤثر على تجربة المستخدم ومعدلات التحويل وحتى الترتيب.

؟؟؟ من خلال تقليل أوقات تحميل الصفحة ، تقل احتمالية تشتيت انتباه المستخدمين ومن المرجح أن تكافئك محركات البحث عن طريق ترتيب صفحاتك في نتائج أعلى في SERPs.

معدلات التحويل أعلى بكثير بالنسبة لمواقع الويب التي يتم تحميلها بشكل أسرع من تلك التي يتم تحميلها بشكل أبطأ المنافسين.

## تحليلات

لم نكتشف أداة تحليلات مثبتة على هذا الموقع.

تتيح لك تحليلات الويب قياس نشاط الزوار على موقع الويب الخاص بك.

يجب أن يكون لديك أداة تحليل واحدة على الأقل مثبتة ، ولكن قد يكون من الجيد أيضاً تثبيت أداة ثانية للتحقق من البيانات.



نوع مستند صفحة الويب الخاص بك هو HTML 5

يتم استخدام Doctype لإرشاد متصفحات الويب حول نوع المستند المستخدم.  
على سبيل المثال ، ما هو إصدار HTML الذي تمت كتابة الصفحة به.  
يساعد إعلان نوع المستند متصفحات الويب على عرض المحتوى بشكل صحيح.



لم يتم التحقق من صحة W3C

الويب معايير يضع اتحاد هو W3C.  
يعد استخدام ترميز صالح لا يحتوي على أخطاء أمراً مهماً لأن الأخطاء النحوية قد تجعل صفحتك صعبة الفهرسة على محركات البحث. قم بتشغيل خدمة التحقق  
من صحة W3C كلما تم إجراء تغييرات على رمز موقع الويب الخاص بك.



رائع ، تم تحديد ترميز اللغة / الأحرف: UTF-8

يمكن أن يؤدي تحديد ترميز encoding اللغة / الأحرف إلى منع حدوث مشكلات في عرض الأحرف الخاصة.

### ● بيانات المواقع الاجتماعية حالة صفحاتك في الوسائط الاجتماعية



Facebook:



Twitter:



Instagram:



تشير البيانات الاجتماعية إلى البيانات التي ينشئها الأفراد والتي يتم مشاركتها عن قصد وطوعية. جعلت التكلفة والنفقات العامة هذا الشكل شبه العام من الاتصال غير مجدٍ في السابق. لكن التقدم في تكنولوجيا الشبكات الاجتماعية من 2004-2010 جعل مفاهيم المشاركة الأوسع أمراً ممكناً.

## تصنيف الحركة

لا يوجد ترتيب عالمي



يعني الترتيب المنخفض أن موقع الويب الخاص بك يحصل على الكثير من الزوار.

يعد تصنيف Alexa الخاص بك تقديراً جيداً لحركة المرور في جميع أنحاء العالم إلى موقعك على الويب ، على الرغم من أنها ليست دقيقة بنسبة 100%.

## موطن الزوار

موقع الويب الخاص بك شائع في البلدان التالية:



|               |      |
|---------------|------|
| Popularity at | None |
| Regional Rank | None |

نوصيك بحجز أسماء النطاقات للبلدان التي يشتهر فيها موقع الويب الخاص بك.

سيمنع هذا المنافسين المحتملين من تسجيل هذه المجالات والاستفادة من سمعتك في هذه البلدان.

## قيمتها التقديرية

\$60 USD



مجرد قيمة تقديرية لموقع الويب الخاص بك بناءً على تصنيف Alexa.



## روابط داخلية في الصفحة



وجدنا إجمالي 26 الروابط بما في ذلك الروابط الداخلية والخارجية لموقعك

| مرسلة Anchor                                       | النوع            | المتابعة |
|----------------------------------------------------|------------------|----------|
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| No Anchor Text                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Earn MoreLogging/RegisterEarn MoreLogging/Register | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Latest StoreLeafletLatest StoreLeaflet             | الروابط الداخلية | Dofollow |
| In a hurry?Buy AgainIn a hurry?Buy Again           | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Hot Deals                                          | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Fruits & Vegetables                                | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Dairy Products                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Grocery                                            | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Pantry Deals                                       | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Beverages                                          | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Cleaning Supplies                                  | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Personal Care                                      | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Baby Products                                      | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Meat & Poultry                                     | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Frozen Food                                        | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Bakery                                             | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Coupon                                             | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Smartphone                                         | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Electronics                                        | الروابط الداخلية | Dofollow |
| Appliances                                         | الروابط الداخلية | Dofollow |

على الرغم من عدم وجود حد دقيق لعدد الروابط التي يجب تضمينها في الصفحة ، فإن أفضل الممارسات هي تجنب تجاوز 200 رابط. تمرر الروابط القيمة من صفحة إلى أخرى ، ولكن يتم تقسيم مقدار القيمة التي يمكن تمريرها بين جميع الروابط على الصفحة. هذا يعني أن إضافة روابط غير ضرورية ستضعف القيمة المحتملة المنسوبة إلى روابطك الأخرى. يمنع استخدام السمة Nofollow تمرير القيمة إلى صفحة الربط ، ولكن تجدر الإشارة إلى أن هذه الروابط لا تزال تؤخذ في الاعتبار عند حساب القيمة التي يتم تمريرها من خلال كل رابط ، لذلك يمكن لروابط Nofollow أيضاً تخفيف صفحة pagerank.



## روابط معطلة



لم يتم العثور على روابط معطلة في صفحة الويب هذه

الروابط المعطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة. إنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث. إذا وجدت روابط معطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة، فإنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث. إذا وجدت روابط معطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة، فإنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث. إذا وجدت روابط معطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة، فإنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث.