

مراجعة Dfstudionyc.com

انشأ في 2023-03-18

مقدمة

يقدم هذا التقرير مراجعة للعوامل الرئيسية التي تؤثر على مُحسنات محركات البحث وسهولة استخدام موقع الويب الخاص بك. تصنيف الصفحة الرئيسية هو درجة على مقياس من 100 نقطة يمثل فعالية التسويق عبر الإنترنت. تعتمد الخوارزمية على 70 معياراً بما في ذلك بيانات محرك البحث وهيكل موقع الويب وأداء الموقع وغيرها. تعني الرتبة الأقل من 40 أن هناك الكثير من المجالات التي يجب تحسينها. يعد الترتيب فوق 70 علامة جيدة ويعني أن موقع الويب الخاص بك على الأرجح قد تم تحسينه جيداً. يتم تصنيف الصفحات الداخلية على مقياس من A + إلى E وتعتمد على تحليل ما يقرب من 30 معياراً. تقدم تقاريرنا نصائح عملية لتحسين أهداف العمل في الموقع. يرجى الاتصال بنا للحصول على مزيد من المعلومات.

جدول المحتويات

تحسين محرك البحث	سهولة الاستخدام
الجوال	التقنيات
الزائرين	التواصل الاجتماعي
تحليل الرابط	

الايقونية

✓ جيد	⚙️ يصعب حلها
⚠️ لتحسين	⚙️ صعبة قليلا حلها
✗ أخطاء	⚙️ سهل الحل
⦿ غير مهم	⚙️ لا يلزم اتخاذ أي إجراء



العنوان Title tag



DF Studio – DF Studio NYC

37 الأحرف الطول:

من الناحية المثالية ، يجب أن تحتوي علامة العنوان الخاصة بك على ما بين 10 و 70 حرفاً (مع تضمين المسافات).
تأكد من أن العنوان الخاص بك واضح وأنه يحتوي على أهم كلماتك الرئيسية.
تأكد من أن كل صفحة لها عنوان فريد.



Meta Description الوصف



Products include: European windows, doors, Garage doors and window shades, Waterproofing, Adhesives, Wood Flooring, Carpet, LVTS, Wood Floor Finishes, Self-leveling, Micro topping, Floor Protection, Hand Tools, Grinding machines and vacuum, Pavers, Epoxy, Okna, Polish Okna, Dzwi, Polish Constuction

299 الأحرف الطول:

تحتوي الأوصاف التعريفية Meta descriptions على ما بين 100 و 300 حرف (يتم تضمين المسافات).
يسمح لك بالتأثير في كيفية وصف صفحات الويب الخاصة بك وعرضها في نتائج البحث.
تأكد من أن جميع صفحات الويب الخاصة بك تحتوي على وصف تعريف فريد واضح ويحتوي على أهم كلماتك الرئيسية (تظهر هذه الكلمات بالخط العريض عندما تتطابق مع جزء أو كل استعلام بحث المستخدم).
الوصف الجيد يمكن أن يعمل كإعلان ، لذا استخدم الرسائل الجذابة مع عبارة واضحة تحت المستخدم على اتخاذ إجراء لزيادة نسبة النقر علي لينك موقعك.



كلمات Meta Keywords لا يوجد كلمات رئيسية

دلالية



الكلمات الرئيسية الوصفية Keywords Meta هي نوع محدد من العلامات الوصفية التي تظهر في كود HTML لصفحة الويب وتساعد في إخبار محركات البحث بموضوع الصفحة.
ومع ذلك ، لا يمكن لـ Google استخدام الكلمات الرئيسية الوصفية.

DF Studio – DF Studio NYC

dfstudionyc.com/

Products include: European windows, doors, Garage doors and window shades, Waterproofing, Adhesives, Wood Flooring, Carpet, LVTS, Wood Floor Finishes, Self-leveling, Micro topping, Floor Protection, Hand Tools, Grinding machines and vacuum, Pavers, Epoxy, Okna, Polish Okna, Dzwi, Polish Constuction

هذا مثال لما ستبدو عليه علامة العنوان Tag Title والوصف التعريفي Description Meta في نتائج بحث Google. بينما يتم استخدام علامات العنوان وأوصاف التعريف لإنشاء قوائم نتائج البحث ، قد تنشئ محركات البحث قوائم خاصة بها إذا كانت مفقودة ، أو ليست مكتوبة بشكل جيد ، أو ليست ذات صلة بالمحتوى على الصفحة. يتم اختصار علامات العنوان والأوصاف التعريفية إذا كانت طويلة جدًا ، لذلك من المهم البقاء ضمن حدود الأحرف المقترحة.

<H1>
1

<H2>
8

<H3>
4

<H4>
0

<H5>
70

<H6>
0

<H2> My shopping cart </H2>

<H2> Sign up for our newsletter </H2>

<H2> Product Categories </H2>

<H2> Product Categories </H2>

<H2> Collection list </H2>

<H2> About Us </H2>

<H2> Brands </H2>

<H2> BRANDS </H2>

<H3> DF STUDIO NYC </H3>

<H3> Come visit us! </H3>

<H3> Menu </H3>

<H3> Get Social </H3>

<H5> EcoFirm </H5>

<H5> Aluplast </H5>

<H5> Ciranova </H5>

<H5> ColloMix </H5>

<H5> Decco </H5>

<H5> DEPENDEBLE </H5>

<H5> Ecore </H5>

<H5> Elegance </H5>

<H5> FAKRO </H5>

<H5> Gemini </H5>

<H5> LEVEL5 </H5>

<H5> Loba </H5>

<H5> Mannington </H5>

<H5> Next Floor </H5>

<H5> Nichiha Fiber Cement </H5>

<H5> Nova Hardware </H5>

<H5> PortaMix </H5>

<H5> Pro-tect </H5>
 <H5> Semco </H5>
 <H5> SCHLUTER </H5>
 <H5> Sirca </H5>
 <H5> Thermory </H5>
 <H5> TimberTech Azek </H5>
 <H5> Vasari </H5>
 <H5> Velosit </H5>
 <H5> WerkMaster </H5>
 <H5> Quality </H5>
 <H5> Reliability </H5>
 <H5> Durability </H5>
 <H5> Quality </H5>
 <H5> Reliability </H5>
 <H5> Durability </H5>
 <H5> Windows, Doors ,Blinds & Garage Doors </H5>
 <H5> metal Roofing System , Gutters & PVC Soffits </H5>
 <H5> Hand Tools </H5>
 <H5> Skylights </H5>
 <H5> Green Wood Fence </H5>
 <H5> Concrete Chemicals and Epoxy Systems </H5>
 <H5> Concrete & Terrazzo Decorative Products </H5>
 <H5> Concrete Tooling </H5>
 <H5> Hardware </H5>
 <H5> Microcement & Plaster </H5>
 <H5> Painting Tools </H5>
 <H5> Machines </H5>
 <H5> Abrasives </H5>
 <H5> Adhesives </H5>
 <H5> Athletic/ Gym/ Turf Floor </H5>
 <H5> Attic Ladders & Knee Wall Access Door </H5>
 <H5> Carpet LVT's and VCT's </H5>
 <H5> Heating Systems & Radiators </H5>
 <H5> Porcelain Tiles ,Pavers & Natural Stone </H5>
 <H5> Surface Protection/Prep </H5>
 <H5> Misc Materials </H5>
 <H5> Wood Finishings </H5>
 <H5> Wood Floors </H5>
 <H5> TimberTech Azek </H5>
 <H5> NICHIHA Fiber Cement </H5>
 <H5> Custom Fiberglass Entry Door and hardware </H5>
 <H5> Azek Trim & Moulding </H5>
 <H5> Henry® Building Envelope Systems® </H5>
 <H5> Azek Shingle siding </H5>
 <H5> NUCEDAR SHINGLES, SIDING, TRIM & MODERN SHIPLAP </H5>
 <H5> Stock Moldings </H5>
 <H5> James Hardie </H5>
 <H5> New Tech Wood </H5>
 <H5> Thermory </H5>
 <H5> Materialy Budowlane </H5>
 <H5> Ceiling Tiles </H5>
 <H5> Hello World </H5>

استخدم كلماتك الرئيسية في العناوين وتأكد من أن المستوى الأول (H1) يتضمن كلماتك الرئيسية الأكثر أهمية. لا تقم أبداً بتكرار محتوى علامة العنوان في علامة الرأس الخاصة بك.

في حين أنه من المهم التأكد من احتواء كل صفحة على علامة H1 ، فلا تقم أبداً بتضمين أكثر من علامة واحدة في كل صفحة. بدلاً من ذلك ، استخدم علامات متعددة H2 - H6.



سحابة الكلمات الرئيسية

studio 11 hardware 6 grandview 5 concrete 5 search 4
cart 4 tools 4 wood 4 staten 3 island 3
have 3 items 3 home 3 products 3 adhesives 3

توفر سحابة الكلمات الرئيسية نظرة ثاقبة على تكرار استخدام الكلمات الرئيسية داخل الصفحة.

من المهم إجراء بحث عن الكلمات الرئيسية لفهم الكلمات الرئيسية التي يستخدمها جمهورك. هناك عدد من أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية المتاحة عبر الإنترنت لمساعدتك في اختيار الكلمات الرئيسية التي تريد استهدافها.



تناسق الكلمات الرئيسية

الكلمات الرئيسية	متكرر	العنوان	تنازلي	<H>
studio	11	✓	✗	✓
hardware	6	✗	✗	✓
grandview	5	✗	✗	✗
concrete	5	✗	✗	✓
search	4	✗	✗	✗
cart	4	✗	✗	✓
tools	4	✗	✓	✓
wood	4	✗	✓	✓
staten	3	✗	✗	✗
island	3	✗	✗	✗
have	3	✗	✗	✗
items	3	✗	✗	✗
home	3	✗	✗	✗
products	3	✗	✓	✓
adhesives	3	✗	✓	✓

يبرز هذا الجدول أهمية التوافق مع استخدامك للكلمات الرئيسية.

لتحسين فرصة الترتيب الجيد في نتائج البحث لكلمة رئيسية معينة ، تأكد من تضمينها في بعض أو كل ما يلي: عنوان URL للصفحة ، ومحتوى الصفحة ، وعلامة العنوان ، والوصف التعريفي ، وعلامات الرأس ، وسمات النص البديل ونص رابط داخلي ونص رابط خلفي.

✓ **Alt Attribute** بديلة سمّة **Alt Attribute** وجدنا 39 الصور على هذه صفحة الويب لا توجد سمات ALT فارغة أو مفقودة. ✓



يتم استخدام النص البديل لوصف الصور ليفهمها برامج الفحص لمحركات البحث (والمكفوفين).
أيضاً ، تعطي المزيد من المعلومات لمساعدتهم على فهم الصور ، والتي يمكن أن تساعد في الظهور في نتائج Google بحث الصور.

✗ **نسبة النص / HTML** 1.47% نسبة HTML إلى النص هي:



3244 بايت حجم محتوى النص
220298 بايت إجمالي حجم HTML

تمثل نسبة الكود إلى النص النسبة المئوية للنص الفعلي على صفحة الويب مقارنة بنسبة كود HTML ، ويتم استخدامها بواسطة محركات البحث لحساب مدى
ملاءمة صفحة الويب.
ستزيد نسبة الكود إلى النص الأعلى من فرصك في الحصول على ترتيب أفضل في نتائج محرك البحث.

✓ **ضغط GZIP** نجاح باهر! GZIP مفعل.
يتم ضغط صفحة الويب الخاصة بك من 215 كيلوبايت إلى [حجم مضغوط] كيلوبايت (81.4% توفير الحجم) ✓



الشبكة عبر أسرع لنقل (أصغر لجعلها) الملفات لضغط طريقة هي Gzip.
فهو يسمح بتقليل حجم صفحات الويب وأي ملفات ويب نموذجية أخرى إلى حوالي 30% أو أقل من حجمها الأصلي قبل نقلها.

! لا ، IP لنطاقك 23.227.38.68 لا يعيد التوجيه إلى com.dfstudionyc تحديد عنوان IP المتعارف عليه
⚙️⚙️⚙️

للتحقق من ذلك لموقع الويب الخاص بك ، أدخل عنوان IP الخاص بك في المتصفح ومعرفة ما إذا كان موقعك يتم تحميله بعنوان IP. من الناحية المثالية ، يجب على IP إعادة التوجيه إلى عنوان URL لموقع الويب الخاص بك أو إلى صفحة من مزود استضافة موقع الويب الخاص بك. إذا لم يتم إعادة التوجيه ، فيجب إجراء إعادة توجيه htaccess 301 للتأكد من عدم فهرسة عنوان IP.

✓ جيد ، كل عناوين URL تبدو جيدة ومناسبة إعادة كتابة URL
⚙️⚙️⚙️

تحتوي عناوين URL الخاصة بموقعك على عناصر غير ضرورية تجعلها تبدو معقدة. يجب أن يكون عنوان URL سهل القراءة والتذكر للمستخدمين. تحتاج محركات البحث إلى أن تكون عناوين URL نظيفة وتتضمن الكلمات الرئيسية الأكثر أهمية لصفحتك. تعد عناوين URL النظيفة مفيدة أيضاً عند مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي لأنها تشرح محتوى الصفحة.

✓ رائع ، أنت لا تستخدم الشرطات السفلية (هذه شرطٌ سفلية) في عناوين URL الخاصة بك الشرطات السفلية عناوين في Underscores URL
⚙️⚙️⚙️

رائع ، أنت لا تستخدم الشرطات السفلية (هذه الشرطات السفلية) في عناوين URL الخاصة بك. بينما يتعامل Google مع الوصلات كقواصل للكلمات ، فإنه لا يستخدم للشرطات السفلية.



WWW Resolve



رائع ، تمت إعادة التوجيه لإعادة توجيه حركة المرور من النطاقات الغير مفضلة.

تعد إعادة توجيه الطلبات من مجال غير مفضل أمراً مهماً لأن محركات البحث تعتبر عناوين URL التي تحتوي على "www" وبدونها موقعين مختلفين.



خريطة الموقع XML



جيد ، لديك ملف خريطة موقع XML!
<http://dfstudionyc.com/sitemap.xml>

يسمح لك ملف txt.robots بتقييد وصول روبوتات محركات البحث التي تزحف إلى الويب ويمكن أن تمنع هذه الروبوتات من الوصول إلى أدلة وصفحات معينة. كما تحدد أيضاً مكان وجود ملف خريطة موقع XML. يمكنك التحقق من وجود أخطاء في ملف txt.robots باستخدام Console Search Google (أدوات مشرفي المواقع سابقاً) عن طريق تحديد "اختبار المناسب الوصول حق لديه Googlebot أن من للتأكد الفردية الصفحات اختبار أيضاً هذا لك يتيح". "الزحف" ضمن "Robots.txt".



ملف txt.robots



جيد ، لديك ملف txt.Robots!
<http://dfstudionyc.com/robots.txt>

يسرد ملف Sitemap عناوين URL المتاحة للزحف ويمكن أن تتضمن معلومات إضافية مثل آخر تحديثات موقعك وتكرار التغييرات وأهمية عناوين URL. يسمح هذا لمحركات البحث بالزحف إلى الموقع بشكل أكثر ذكاءً. نوصي بإنشاء خريطة موقع XML لموقع الويب الخاص بك وإرسالها إلى كل من Console Search Google وأدوات مشرفي المواقع Bing. من الممارسات الجيدة أيضاً تحديد موقع ملف Sitemap في ملف txt.robots الخاص بك.

ممتاز ، لم يتم اكتشاف أي كائنات مضمنة objects embedded في هذه الصفحة
كائنات objects مضمنة
✓

الكائنات المضمنة Objects Embedded مثل Flash. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة.
بالرغم من أن محتوى الفلاش غالباً ما يبدو أجمل ، إلا أنه لا يمكن فهرسته بشكل صحيح بواسطة محركات البحث.
تجنب مواقع الفلاش الكاملة لتعظيم السيو.

غير جيد ، تم اكتشاف محتوى Iframe في هذه الصفحة
Iframe
✗

يمكن أن تتسبب الإطارات Frames في حدوث مشكلات في صفحة الويب الخاصة بك لأن محركات البحث لن تقوم بالزحف إلى المحتوى الموجود بداخلها أو فهرسته.
تجنب الإطارات قدر الإمكان واستخدم علامة NoFrames إذا كان يجب عليك استخدامها.

تسجيل النطاقات
كم عدد السنوات والشهور بالضبط
عمر المجال: 2 Years , 224 Days
تاريخ الإنشاء: 2020-Aug-5th
تاريخ التحديث: 2022-Jul-24th
تاريخ الانتهاء: 2023-Aug-5th

يعتبر عمر المجال مهماً إلى حد ما ، وتكافح المجالات الأحدث بشكل عام من أجل فهرستها وترتيبها في مرتبة عالية في نتائج البحث في الأشهر القليلة الأولى (اعتماداً على عوامل الترتيب الأخرى المرتبطة) فكر في شراء اسم مجال مستعمل.
هل تعلم أنه يمكنك تسجيل نطاقك لمدة تصل إلى 10 سنوات؟ من خلال القيام بذلك ، ستظهر للعالم أنك جاد في عملك.



الصفحات المفهرسة



الصفحات المفهرسة في محركات البحث

1 الصفحة (الصفحات)

هذا هو عدد الصفحات التي اكتشفناها على موقع الويب الخاص بك.

يمكن أن يشير العدد المنخفض إلى أن برامج الروبوت غير قادرة على اكتشاف صفحات الويب الخاصة بك ، وهو سبب شائع لسوء بنية الموقع والارتباط الداخلي ، أو منع برامج التتبع ومحركات البحث دون قصد من الزحف إلى صفحاتك وفهرستها.



عداد الروابط الخلفية Backlinks



عدد الروابط الخلفية backlinks في موقعك

367.8 الروابط الخلفية Backlinks

الروابط الخلفية هي روابط تشير إلى موقع الويب الخاص بك من مواقع أخرى. إنها مثل خطابات التوصية لموقعك.

نظراً لأن هذا العامل مهم بالنسبة لتحسين محركات البحث ، يجب أن يكون لديك إستراتيجية لتحسين كمية ونوعية الروابط الخلفية.



URL



<http://dfstudionyc.com>
11 الأحرف الطول:

اجعل عناوين URL قصيرة وتجنب أسماء النطاقات الطويلة قدر الإمكان.
يتم التعرف على عنوان URL الوصفي بشكل أفضل بواسطة محركات البحث.
يجب أن يكون المستخدم قادراً على إلقاء نظرة على شريط العناوين وإجراء تخمين دقيق حول محتوى الصفحة قبل الوصول إليه (على سبيل المثال ، <http://www.mysite.com/en/products>).



الايكونة Favicon



رائع ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على أيقونة favicon.

تعمل الرموز المفضلة Favicons على تحسين رؤية العلامة التجارية.
نظراً لأن الرمز المفضل مهم بشكل خاص للمستخدمين الذين يقومون بوضع إشارة مرجعية على موقع الويب الخاص بك ، فتأكد من توافقه مع علامتك التجارية.



صفحة 404 مخصصة



رائع ، يحتوي موقع الويب الخاص بك على صفحة خطأ 404 مخصصة.

عندما يواجه الزائر خطأ 404 Found Not File على موقعك ، فأنت على وشك فقدان الزائر الذي عملت بجد للحصول عليه من خلال محركات البحث وروابط الطرف الثالث.
يتيح لك إنشاء صفحة الخطأ 404 المخصصة تقليل عدد الزوار الذين فقدوا بهذه الطريقة.



حجم الصفحة



215 كيلو بايت (متوسط شبكة الويب العالمية 320 كيلو بايت)

اثنان من الأسباب الرئيسية لزيادة حجم الصفحة هما الصور وملفات JavaScript. يؤثر حجم الصفحة على سرعة موقع الويب الخاص بك ؛ حاول أن تجعل حجم صفحتك أقل من 2 ميغا بايت. نصيحة: استخدم الصور ذات الحجم الصغير وحسّن تنزيلها باستخدام gzip.



وقت التحميل



16.0 ثانية (ثوان)

تُعد سرعة الموقع عاملاً مهماً للترتيب العالي في نتائج بحث Google وإثراء تجربة المستخدم. الموارد: راجع البرامج التعليمية لمطوري Google للحصول على نصائح حول كيفية جعل موقع الويب الخاص بك يعمل بشكل أسرع.



اللغة



جيد ، لقد أعلنت لغتك
اللغة المعلنة: English

تأكد من أن لغتك المعلنة هي نفسها اللغة التي اكتشفها Google أيضاً ، حدد لغة المحتوى في كود HTML لكل صفحة.

توفر النطاق

النطاقات (TLD)	الحالة
dfstudionyc.net	متاح
dfstudionyc.org	مسجل بالفعل
dfstudionyc.biz	مسجل بالفعل
dfstudionyc.us	متاح
dfstudionyc.info	مسجل بالفعل

قم بتسجيل الامتدادات المختلفة لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

توافر الخطأ المطبعي

النطاقات (TLD)	الحالة
xfstudionyc.com	متاح
sfstudionyc.com	متاح
wfstudionyc.com	متاح
efstudionyc.com	متاح
rfstudionyc.com	متاح

قم بتسجيل مختلف الأخطاء المطبعية لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

تم العثور على عنوان البريد الإلكتروني في نص عادي! **خصوصية البريد الإلكتروني**



لا نوصي بإضافة نص عادي / عناوين بريد إلكتروني مرتبطة إلى صفحات الويب الخاصة بك.
بينما تقوم برامج الروبوت الخبيثة بكشط الويب بحثاً عن عناوين البريد الإلكتروني لإرسالها إلى بريد عشوائي. بدلاً من ذلك ، فكر في استخدام نموذج اتصال.

الموقع غير مدرج في القائمة السوداء ويبدو آمناً للاستخدام. **التصفح الآمن**



التصفح الآمن لتحديد مواقع الويب غير الآمنة وإخطار المستخدمين ومشرفي المواقع حتى يتمكنوا من حماية أنفسهم من الأذى.



مناسبة مع الجوال



غير جيد! هذه الصفحة ليست مناسبة للجوال.
النتيجة الملائمة للجوال هي 0/100

يشير مصطلح "صداقة الجوال Friendliness Mobile" إلى جوانب قابلية الاستخدام لموقع الويب للجوال الخاص بك ، والتي تستخدمها Google كإشارة تصنيف في نتائج بحث الجوال.



التوافق مع الجوال



تم اكتشاف كائنات مضمنة objects embedded تالفة.

الكائنات المضمنة Objects Embedded مثل Flash أو Silverlight أو Java. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة. ولكن تجنب استخدام الكائنات المضمنة ، بحيث يمكن الوصول إلى المحتوى الخاص بك على جميع الأجهزة.

عدد الأشخاص الذين يستخدمون الويب المحمول ضخم ؛ أكثر من 75 بالمائة من المستهلكين يمكنهم الوصول إلى الهواتف الذكية ؟؟
يجب أن يبدو موقع الويب الخاص بك رائعاً على أكثر أجهزة الجوال شيوعاً.
نصيحة: استخدم أداة تحليلات لتتبع استخدام موقع الويب الخاص بك على الجوال.

● بالخاص IP

مقدم الخدمة	موقع الخادم	رقم IP للخادم
Not Available	Not Available	23.227.38.68

عنوان IP لخادمك له تأثير ضئيل على مُحسنات محركات البحث لديك ومع ذلك ، حاول استضافة موقع الويب الخاص بك على خادم قريب جغرافياً من زوار موقعك.

تضع محركات البحث في الاعتبار تحديد الموقع الجغرافي للخادم وكذلك سرعة الخادم.

! نصائح لتسريع الموقع

نصائح لتأليف صفحات HTML سريعة التحميل:

- ✓ ممتاز ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على عدد قليل من ملفات CSS.
- ✗ سيء جداً ، يحتوي موقع الويب الخاص بك على عدد كبير جداً من ملفات JavaScript.
- ✓ ممتاز، موقع الويب الخاص بك لا يستخدم الجداول المتداخلة.
- ✗ سيء جداً ، يستخدم موقع الويب الخاص بك أنماطاً مضمنة styles inline.

سرعة موقع الويب لها تأثير كبير على الأداء ، مما يؤثر على تجربة المستخدم ومعدلات التحويل وحتى الترتيب.

؟؟؟ من خلال تقليل أوقات تحميل الصفحة ، تقل احتمالية تشتيت انتباه المستخدمين ومن المرجح أن تكافئك محركات البحث عن طريق ترتيب صفحاتك في نتائج أعلى في SERPs.

معدلات التحويل أعلى بكثير بالنسبة لمواقع الويب التي يتم تحميلها بشكل أسرع من تلك التي يتم تحميلها بشكل أبطأ المنافسين.

✓ تحليلات

ممتاز ، لقد اكتشفنا أداة تحليلات مثبتة على هذا الموقع.

تتيح لك تحليلات الويب قياس نشاط الزوار على موقع الويب الخاص بك.

يجب أن يكون لديك أداة تحليل واحدة على الأقل مثبتة ، ولكن قد يكون من الجيد أيضاً تثبيت أداة ثانية للتحقق من البيانات.



نوع النصوص



نوع مستند صفحة الويب الخاص بك هو HTML 5

يتم استخدام Doctype لإرشاد متصفحات الويب حول نوع المستند المستخدم.
على سبيل المثال ، ما هو إصدار HTML الذي تمت كتابة الصفحة به.
يساعد إعلان نوع المستند متصفحات الويب على عرض المحتوى بشكل صحيح.



صلاحية W3C



لم يتم التحقق من صحة W3C

الويب معايير يضع اتحاد هو W3C.
يعد استخدام ترميز صالح لا يحتوي على أخطاء أمراً مهماً لأن الأخطاء النحوية قد تجعل صفحتك صعبة الفهرسة على محركات البحث. قم بتشغيل خدمة التحقق
من صحة W3C كلما تم إجراء تغييرات على رمز موقع الويب الخاص بك.



التشفير



رائع ، تم تحديد ترميز اللغة / الأحرف: UTF-8

يمكن أن يؤدي تحديد ترميز encoding اللغة / الأحرف إلى منع حدوث مشكلات في عرض الأحرف الخاصة.



بيانات المواقع الاجتماعية



حالة صفحاتك في الوسائط الاجتماعية



Facebook:



DFStudioNYC



Twitter:



Dfstudionyc



Instagram:



Dfstudionyc

تشير البيانات الاجتماعية إلى البيانات التي ينشئها الأفراد والتي يتم مشاركتها عن قصد وطوعية. جعلت التكلفة والنفقات العامة هذا الشكل شبه العام من الاتصال غير مجدٍ في السابق. لكن التقدم في تكنولوجيا الشبكات الاجتماعية من 2004-2010 جعل مفاهيم المشاركة الأوسع أمراً ممكناً.

تصنيف الحركة

لا يوجد ترتيب عالمي



يعني الترتيب المنخفض أن موقع الويب الخاص بك يحصل على الكثير من الزوار.

يعد تصنيف Alexa الخاص بك تقديراً جيداً لحركة المرور في جميع أنحاء العالم إلى موقعك على الويب ، على الرغم من أنها ليست دقيقة بنسبة 100%.

موطن الزوار

موقع الويب الخاص بك شائع في البلدان التالية:



Popularity at	None
Regional Rank	None

نوصيك بحجز أسماء النطاقات للبلدان التي يشتهر فيها موقع الويب الخاص بك.

سيمنع هذا المنافسين المحتملين من تسجيل هذه المجالات والاستفادة من سمعتك في هذه البلدان.

قيمتها التقديرية

\$60 USD



مجرد قيمة تقديرية لموقع الويب الخاص بك بناءً على تصنيف Alexa.



روابط داخلية في الصفحة



وجدنا إجمالي 93 الروابط بما في ذلك الروابط الداخلية والخارجية لموقعك

مرساة Anchor	النوع	المتابعة
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
Browse	الروابط الداخلية	Dofollow
Products	الروابط الداخلية	Dofollow
Vendors	الروابط الداخلية	Dofollow
EcoFirm	الروابط الداخلية	Dofollow
Adhesives	الروابط الداخلية	Dofollow
HAND TOOLS	الروابط الداخلية	Dofollow
Abrasives	الروابط الداخلية	Dofollow
Hardware	الروابط الداخلية	Dofollow
DF STUDIO	الروابط الداخلية	Dofollow
Concrete & Terrazzo Decorative Products	الروابط الداخلية	Dofollow
Aluplast	الروابط الداخلية	Dofollow
Ciranova	الروابط الداخلية	Dofollow
ColloMix	الروابط الداخلية	Dofollow
Decco	الروابط الداخلية	Dofollow
DEPENDABLE	الروابط الداخلية	Dofollow
Ecore	الروابط الداخلية	Dofollow
Elegance	الروابط الداخلية	Dofollow
FAKRO	الروابط الداخلية	Dofollow
Gemini	الروابط الداخلية	Dofollow
LEVEL5	الروابط الداخلية	Dofollow
Loba	الروابط الداخلية	Dofollow
Mannington	الروابط الداخلية	Dofollow
Next Floor	الروابط الداخلية	Dofollow
Nichiha Fiber Cement	الروابط الداخلية	Dofollow
Nova Hardware	الروابط الداخلية	Dofollow
PortaMix	الروابط الداخلية	Dofollow
Pro-tect	الروابط الداخلية	Dofollow
Semco	الروابط الداخلية	Dofollow
SCHLUTER	الروابط الداخلية	Dofollow
Sirca	الروابط الداخلية	Dofollow
Thermory	الروابط الداخلية	Dofollow
TimberTech Azek	الروابط الداخلية	Dofollow
Vasari	الروابط الداخلية	Dofollow
Velosit	الروابط الداخلية	Dofollow
WerkMaster	الروابط الداخلية	Dofollow
GALLERY	الروابط الداخلية	Dofollow
Contact Us	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text	الروابط الداخلية	Dofollow



روابط معطلة
⚙️⚙️⚙️

لم يتم العثور على روابط معطلة في صفحة الويب هذه

الروابط المعطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة. إنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث. إذا وجدت روابط معطلة في المستقبل ، خذ الوقت الكافي لاستبدال أو إزالة كل واحد.