



???? ???? ????? ??????? ??

مراجعة Presetsify.com

انشأ في 21-04-2023

مقدمة

يقدم هذا التقرير مراجعة للعوامل الرئيسية التي تؤثر على مُحسنات محركات البحث وسهولة استخدام موقع الويب الخاص بك. تصنيف الصفحة الرئيسية هو درجة على مقياس من 100 نقطة يمثل فعالية التسويق عبر الإنترنت. تعتمد الخوارزمية على 70 معياراً بما في ذلك بيانات محرك البحث وهيكل موقع الويب وأداء الموقع وغيرها. تعني الرتبة الأولى من 40 أن هناك الكثير من المجالات التي يجب تحسينها. يعد الترتيب فوق 70 علامة جيدة ويعني أن موقع الويب الخاص بك على الأرجح قد تم تحسينه جيداً. يتم تصنيف الصفحات الداخلية على مقياس من A + إلى E وتعتمد على تحليل ما يقرب من 30 معياراً. تقدم تقاريرنا نصائح عملية لتحسين أهداف العمل في الموقع. يرجى الاتصال بنا للحصول على مزيد من المعلومات.

جدول المحتويات

تحسين محرك البحث	سهولة الاستخدام
الجوال	التقنيات
الزائرين	التواصل الاجتماعي
تحليل الرابط	

الايقونية

	جيد		صعب حلها
	تحسين		صعبة قليلاً حلها
	أخطاء		سهل الحل
	غير مهم		لا يلزم اتخاذ أي إجراء

العنوان

Lightroom Presets | Presetsify



38 الأحرف الطول:

من الناحية المثالية ، يجب أن تحتوي علامة العنوان الخاصة بك على ما بين 10 و 70 حرفاً (مع تضمين المسافات).

تأكد من أن العنوان الخاص بك واضح وأنه يحتوي على أهم كلماتك الرئيسية.

تأكد من أن كل صفحة لها عنوان فريد.

Meta Description



Transform your everyday photos with our easy to use, one click photo filters! No Experience needed.

الوصف



99 الأحرف الطول:

تحتوي الأوصاف التعريفية descriptions Meta على ما بين 100 و 300 حرف (يتم تضمين المسافات).

يسمح لك بالتأثير في كيفية وصف صفحات الويب الخاصة بك وعرضها في نتائج البحث.

تأكد من أن جميع صفحات الويب الخاصة بك تحتوي على وصف تعريفني فريد واضح ويحتوي على أهم كلماتك الرئيسية (تظهر هذه الكلمات بالخط العريض عندما تتطابق مع جزء أو كل استعلام بحث المستخدم).

الوصف الجيد يمكن أن يعمل كإعلان ، لذا استخدم الرسائل الجذابة مع عبارة واضحة تحت المستخدم على اتخاذ إجراء لزيادة نسبة النقر على لينك موقعك.

Meta Keywords



كلمات رئيسية لا يوجد كلمات رئيسية



الكلمات الرئيسية الوصفية Keywords Meta هي نوع محدد من العلامات الوصفية التي تظهر في كود HTML لصفحة الويب وتساعد في إخبار محركات البحث

بموضوع الصفحة.

ومع ذلك ، لا يمكن لـ Google استخدام الكلمات الرئيسية الوصفية.



[Lightroom Presets | Presetsify](#)

[presetsify.com/](#)

Transform your everyday photos with our easy to use, one click photo filters! No Experience needed.

هذا مثال لما ستبذو عليه علامات العنوان Tag Title والوصف التعريفي Description Meta في نتائج بحث Google . بينما يتم استخدام علامات العنوان وأوصاف التعريف لإنشاء قوائم نتائج البحث ، قد تنشئ محركات البحث قوائم خاصة بها إذا كانت مفقودة ، أو ليست مكتوبة بشكل جيد ، أو ليست ذات صلة بالمحتوى على الصفحة.

يتم اختصار علامات العنوان والأوصاف التعريفية إذا كانت طويلة جداً ، لذلك من المهم البقاء ضمن حدود الأحرف المقترنة.



العناوين



	<H1>	<H2>	<H3>	<H4>	<H5>	<H6>
	1	15	6	3	4	12

```

<H2> edit Photos Like a PRO! </H2>
<H2> Welcome Spring With Pastels </H2>
<H2> Ready To Level Up Your Insta Game? </H2>
<H2> Popular Presets </H2>
<H2> What Are Presets? </H2>
<H2> Give your feed a makeover! </H2>
<H2> Transform your photos into stunning works of art </H2>
<H2> #1 Top-Rated Presets </H2>
<H2> "Spring into action with our Lightroom presets sale!" </H2>
<H2> Best Selling Instagram Highlight Covers </H2>
<H2> Highlight Covers for your IG profile. </H2>
<H2> What People Are Saying </H2>
<H2> READY TO TRANSFORM YOUR PHOTOS? </H2>
<H2> How to install Lightroom Presets? </H2>
<H2> Hi there </H2>
<H3> iPhone </H3>
<H3> Android </H3>
<H3> Instant Download </H3>
<H3> High-quality </H3>
<H3> Easy to use </H3>
<H3> Secure Payments </H3>
<H4> Help </H4>
<H4> Follow Us! </H4>
<H4> Sign Up & Save </H4>
<H5> one-click Lightroom Presets that will give you a trendy aesthetic and save you time editing </H5>
<H5> This is your one stop shop for everything you need as a content Creator, Influencer, Blogger & Photographer! Through Presets & IG HIGHLIGHT COVERS </H5>
<H5> Create a consistent aesthetic on your Instagram. So many styles to choose from. You can rebrand your social media within a matter of minutes! </H5>
<H5> Unlock the full potential of your photos with our magical Lightroom presets - unleash your creativity and dazzle the world with your unique vision! </H5>
<H6> the top-rated and best-selling presets in the market, you can trust that every collection is tried and

```

tested. </H6>

<H6> Love these presets! See them in action on my IG </H6>

<H6> Loveeee these filters. I used them for my magic kingdom photos in Disney & they turned out beautiful!!! </H6>

<H6> Super presets, they fit most of my everyday photos! I will definitely buy more in the future! </H6>

<H6> These are awesome! I was looking to have a bright feed for IG but still have the colors pop and I absolutely love it! Well worth it! </H6>

<H6> My pictures look so great and these were so easy to download! People comment the quality of my photos all the time even though I take them with a phone :) </H6>

<H6> Very happy with the presets! Photos of my work look great! </H6>

<H6> Take your social media to the next level and edit your photos like a professional with our one-click Mobile and Desktop Lightroom Presets! Create stunning and cohesive edits without spending hours on editing each photo. </H6>

<H6> Get download link right after payment </H6>

<H6> We take pride in the quality of our presets and offer only the best, premium products to our customers. </H6>

<H6> Our presets are incredibly easy to use, even for beginners, so you can quickly edit your photos like a pro. </H6>

<H6> All your information is 100% secure. </H6>

استخدم كلماتك الرئيسية في العناوين وتأكد من أن المستوى الأول (H1) يتضمن كلماتك الرئيسية الأكثر أهمية. لا تقم أبداً بتكرار محتوى علامة العنوان في علامة الرأس الخاصة بك.

في حين أنه من المهم التأكد من احتواء كل صفحة على علامة H1 ، فلا تقم أبداً بتضمين أكثر من علامة واحدة في كل صفحة. بدلاً من ذلك ، استخدم علامات متعددة H2 - H6.

سحابة الكلمات الرئيسية



presets 42 lightroom 37 regular 27 price 27 highlight 22
covers 22 instagram 22 photos 7 mobile 6 spring 6
vibes 6 cart 5 boho 5 aesthetic 4 shop 4

توفر سحابة الكلمات الرئيسية نظرة ثاقبة على تكرار استخدام الكلمات الرئيسية داخل الصفحة.

من المهم إجراء بحث عن الكلمات الرئيسية لفهم الكلمات الرئيسية التي يستخدمها جمهورك. هناك عدد من أدوات البحث عن الكلمات الرئيسية المتاحة عبر الإنترنت لمساعدتك في اختيار الكلمات الرئيسية التي تريد استهدافها.



تناسق الكلمات الرئيسية



الكلمات الرئيسية	متكرر	العنوان	تناظري	<H>
presets	42	✓	✗	✓
lightroom	37	✓	✗	✓
regular	27	✗	✗	✗
price	27	✗	✗	✗
highlight	22	✗	✗	✓
covers	22	✗	✗	✓
instagram	22	✗	✗	✓
photos	7	✗	✓	✓
mobile	6	✗	✗	✓
spring	6	✗	✗	✓
vibes	6	✗	✗	✗
cart	5	✗	✗	✗
boho	5	✗	✗	✗
aesthetic	4	✗	✗	✓
shop	4	✗	✗	✓

يبين هذا الجدول أهمية التوافق مع استخدامك للكلمات الرئيسية.

لتحسين فرصة الترتيب الجيد في نتائج البحث لكلمة رئيسية معينة، تأكد من تصميمها في بعض أو كل ما يلي: عنوان URL للصفحة، ومحظى الصفحة، وعلامة العنوان، والوصف التعريفي، وعلامات الرأس، وسمات النص البديل ونص رابط داخلي ونص رابط خلفي.

 **Alt Attribute بدالة سمة** وجدنا 39 الصور على هذه صفحة الويب     2 سمات ALT فارغة أو مفقودة.

//cdn.shopify.com/s/files/1/0750/9780/1005/files/Beige-and-White-Modern-Welcome-November-Instagram-Post_300x300.webp?v=16816
681660265

//cdn.shopify.com/s/files/1/0750/9780/1005/files/Turquoise-Modern-Sport-Announcement-Instagram-Post_300x300.webp?v=16816
60320

يتم استخدام النص البديل لوصف الصور ليفهمها برامج الفحص لمحركات البحث (والمحفظين).

أيضاً ، تعطي المزيد من المعلومات لمساعدتهم على فهم الصور ، والتي يمكن أن تساعدهم في الظهور في نتائج Google بحث الصور.

 **نسبة النص / HTML** نسبة HTML إلى النص هي:



5493 بايت حجم محتوى النص

154953 بايت إجمالي حجم HTML

تمثل نسبة الكود إلى النص النسبة المئوية للنص الفعلي على صفحة الويب مقارنة بكتاب HTML . ويتم استخدامها بواسطة محركات البحث لحساب مدى ملاءمة صفحة الويب.

ستزيد نسبة الكود إلى النص الأعلى من فرصك في الحصول على ترتيب أفضل في نتائج محرك البحث.

 **GZIP ضغط**



نجاح باهر! GZIP مفعل.

يتم ضغط صفحة الويب الخاصة بك من 151 كيلوبايت إلى [حجم مضغوطة] كيلوبايت (83٪ توفير الحجم) 

الشبكة عبر أسرع لنقل (أصغر لجعلها) الملفات لضغط طريقة هي Gzip.

فهي تسمح بتقليل حجم صفحات الويب وأي ملفات ويب نموذجية أخرى إلى حوالي 30٪ أو أقل من حجمها الأصلي قبل نقلها.

 لا ، لنطاقك 23.227.38.65 لا يعيد التوجيه إلى com.presetsify المترافق عليه 

للتحقق من ذلك لموقع الويب الخاص بك ، أدخل عنوان IP الخاص بك في المتصفح ومعرفة ما إذا كان موقعك يتم تحميله بعنوان IP. من الناحية المثلية ، يجب على IP إعادة التوجيه إلى عنوان URL لموقع الويب الخاص بك أو إلى صفحة من مزود استضافة موقع الويب الخاص بك. إذا لم يتم إعادة التوجيه ، فيجب إجراء إعادة توجيه htaccess 301 للتأكد من عدم فهرسة عنوان IP .

 **إعادة كتابة URL** جيد ، كل عناوين URL تبدو جيدة ومناسبة 

تحتوي عناوين URL الخاصة بموقعك على عناصر غير ضرورية تجعلها تبدو معقدة. يجب أن يكون عنوان URL سهل القراءة والتذكر للمستخدمين. تحتاج محركات البحث إلى أن تكون عناوين URL نظيفة وتتضمن الكلمات الرئيسية الأكثر أهمية لصفحتك. تعد عناوين URL النظيفة مفيدة أيضًا عند مشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي لأنها تشرح محتوى الصفحة.

 **الشرطيات السفلية** رائع ، أنت لا تستخدم الشرطيات السفلية (هذه شُرُط سفلية) في عناوين URL الخاصة بك **Underscores في URLs** 

رائع ، أنت لا تستخدم الشرطيات السفلية (هذه الشرطيات السفلية) في عناوين URL الخاصة بك. بينما يتعامل Google مع الوصلات كفواصل لكلمات ، فإنه لا يستخدم لشرطيات السفلية.

WWW Resolve

رائع ، تمت إعادة التوجيه لإعادة توجيه حركة المرور من النطاقات الغير مفضلة.



تعد إعادة توجيه الطلبات من مجال غير مفضل أمرًا مهمًا لأن محركات البحث تعتبر عناوين URL التي تحتوي على "www" وبدونها موقعين مختلفين.

XML خريطة الموقع



جيد ، لديك ملف خريطة موقع XML
<http://presetsify.com/sitemap.xml>

يسمح لك ملف robots.txt بقييد وصول روبوتات محركات البحث التي تزحف إلى الويب ويمكن أن تمنع هذه الروبوتات من الوصول إلى أدلة وصفحات معينة.
كما تحدد أيضًا مكان وجود ملف خريطة موقع XML.

يمكنك التحقق من وجود أخطاء في ملف robots.txt باستخدام Console Search Google (أدوات مشرفي المواقع سابقًا) عن طريق تحديد "اختبار المناسب الوصول حق لديه Googlebot أن من للتأكد الفردية الصفحات اختبار أيضًا هذا لك يتيح ".الزحف" ضمن Robots.txt.

txt.robots ملف



جيد ، لديك ملف robots.txt
<http://presetsify.com/robots.txt>

يسرد ملف Sitemap عناوين URL المتاحة للزحف ويمكن أن تتضمن معلومات إضافية مثل آخر تحديثات موقعك وتكرار التعديلات وأهمية عناوين URL.
يسمح هذا لمحركات البحث بالزحف إلى الموقع بشكل أكثر ذكاءً.

نوصي بإنشاء خريطة موقع XML لموقع الويب الخاص بك وإرسالها إلى كل من Bing وأدوات مشرفي المواقع Console Search Google. من الممارسات الجيدة أيضًا تحديد موقع ملف Sitemap في ملف robots.txt الخاص بك.

 **كائنات objects مضمونة** ، لم يتم اكتشاف أي كائنات مضمونة objects embedded في هذه الصفحة



الكائنات المضمونة Flash Objects Embedded مثل. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة.
بالرغم من أن محتوى الفلاش غالباً ما يبدو أجمل ، إلا أنه لا يمكن فهرسته بشكل صحيح بواسطة محركات البحث.
تجنب موقع الفلاش الكاملة لتعظيم السيو.

 **Iframe** ، لم يتم اكتشاف محتوى Iframe في هذه الصفحة



يمكن أن تسبب الإطارات Frames في حدوث مشكلات في صفحة الويب الخاصة بك لأن محركات البحث لن تقوم بالزحف إلى المحتوى الموجود بداخلها أو فهرسته.
تجنب الإطارات قدر الإمكان واستخدم علامة NoFrames إذا كان يجب عليك استخدامها.

 **تسجيل النطاقات** كم عدد السنوات والشهور بالضبط



عمر المجال: Days 110 , Years 0

تاريخ الإنشاء: 2023-Jan-1st

تاريخ التحديث: 2023-Jan-1st

تاريخ الانتهاء: 2024-Jan-1st

يعتبر عمر المجال مهماً إلى حد ما ، وتكافح المجالات الأحدث بشكل عام من أجل فهرستها وترتيبها في مرتبة عالية في نتائج البحث في الأشهر القليلة الأولى (اعتماداً على عوامل الترتيب الأخرى المرتبطة) فكر في شراء اسم مجال مستعمل.
هل تعلم أنه يمكنك تسجيل نطاق لمدة تصل إلى 10 سنوات؟ من خلال القيام بذلك ، ستظهر للعالم أنك جاد في عملك.

الصفحات المفهرسة



الصفحات المفهرسة في محركات البحث

0 الصفحة (الصفحات)

هذا هو عدد الصفحات التي اكتشفناها على موقع الويب الخاص بك.

يمكن أن يشير العدد المنخفض إلى أن برامج الروبوت غير قادرة على اكتشاف صفحات الويب الخاصة بك ، وهو سبب شائع لسوء بنية الموقع والارتباط الداخلي ، أو منع برامج التتبع ومحركات البحث دون قصد من الزحف إلى صفحاتك وفهرستها.

عدد الروابط الخلفية Backlinks



عدد الروابط الخلفية backlinks في موقعك

78 الروابط الخلفية Backlinks

الروابط الخلفية هي روابط تشير إلى موقع الويب الخاص بك من موقع آخر. إنها مثل خطابات التوصية لموقعك.

نظرًا لأن هذا العامل مهم بالنسبة لتحسين محركات البحث ، يجب أن يكون لديك إستراتيجية لتحسين كمية ونوعية الروابط الخلفية.

**URL**

<http://presetsify.com>
10 الأحرف الطول:

اجعل عناوين URL قصيرة وتجنب أسماء النطاقات الطويلة قدر الإمكان.

تم التعرف على عنوان URL الوصفي بشكل أفضل بواسطة محركات البحث.

يجب أن يكون المستخدم قادرًا على إلقاء نظرة على شريط العنوان وإجراء تخمين دقيق حول محتوى الصفحة قبل الوصول إليه (على سبيل المثال ،

<http://www.mysite.com/en/products>).

**الايكونة Favicon**

رائع ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على أيقونة favicon.

تعمل الرموز المفضلة Favicons على تحسين رؤية العلامة التجارية.

نظرًا لأن الرمز المفضل مهم بشكل خاص للمستخدمين الذين يقومون بوضع إشارة مرجعية على موقع الويب الخاص بك ، فتأكد من توافقه مع علامتك التجارية.

**صفحة 404 مخصصة**

رائع ، يحتوي موقع الويب الخاص بك على صفحة خطأ 404 مخصصة.

عندما يواجه الزائر خطأ 404 Found Not File على موقعك ، فأنت على وشك فقدان الزائر الذي عملت بجد للحصول عليه من خلال محركات البحث وروابط الطرف الثالث.

يتيح لك إنشاء صفحة الخطأ 404 المخصصة تقليل عدد الزوار الذين فقدوا بهذه الطريقة.



حجم الصفحة

151 كيلو بايت (متوسط شبكة الويب العالمية 320 كيلو بايت)



. إثنان من الأسباب الرئيسية لزيادة حجم الصفحة هما الصور وملفات JavaScript.

يؤثر حجم الصفحة على سرعة موقع الويب الخاص بك؛ حاول أن تجعل حجم صفحتك أقل من 2 ميجا بايت.

نصيحة: استخدم الصور ذات الحجم الصغير وحسن تنزيلها باستخدام gzip.



وقت التحميل

0.9 ثانية (ثوان)



تُعد سرعة الموقع عاملًا مهمًا للترتيب العالمي في نتائج بحث Google وإثراء تجربة المستخدم.

الموارد: راجع البرامج التعليمية لمطوري Google للحصول على نصائح حول كيفية جعل موقع الويب الخاص بك يعمل بشكل أسرع.



اللغة

جيد ، لقد أعلنت لغتك
اللغة المعلنة: English



تأكد من أن لغتك المعلنة هي نفسها اللغة التي اكتشفها Google

أيضاً ، حدد لغة المحتوى في كود HTML لكل صفحة.

توفر النطاق



النطاقات (TLD)	الحالة
presetsify.net	متاح
presetsify.org	مسجل بالفعل
presetsify.biz	مسجل بالفعل
presetsify.us	متاح
presetsify.info	مسجل بالفعل

قم بتسجيل الامتدادات المختلفة لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

توافر الخطأ المطبعي



النطاقات (TLD)	الحالة
oresetsify.com	متاح
lresetsify.com	متاح
peesetsify.com	متاح
pdesetsify.com	متاح
pfeesetsify.com	متاح

قم بتسجيل مختلف الأخطاء المطبعية لنطاقك لحماية علامتك التجارية من السطو الإلكتروني.

 تم العثور على عنوان البريد الإلكتروني في نص عادي! خصوصية البريد الإلكتروني



لا نوصي بإضافة نص عادي / عناوين بريد إلكتروني مرتبطة إلى صفحات الويب الخاصة بك.

بينما تقوم برامج الروبوت الخبيثة بكتشط الويب بحثاً عن عناوين البريد الإلكتروني لإرسالها إلى بريد عشوائي. بدلاً من ذلك ، فكر في استخدام نموذج اتصال.

 التصفح الآمن



الموقع غير مدرج في القائمة السوداء ويبدو آمناً للاستخدام.

التصفح الآمن لتحديد موقع الويب غير الآمنة وإخطار المستخدمين ومشرفي الموقع حتى يتمكنوا من حماية أنفسهم من الأذى.

المناسبة مع الجوال

غير جيد! هذه الصفحة ليست مناسبة للجوال.
النتيجة الملائمة للجوال هي 0/100

يشير مصطلح "صدقة الجوال" إلى جوانب قابلية الاستخدام لموقع الويب للجوال الخاص بك ، والتي تستخدمها Google كإشارة تصنيف في نتائج بحث الجوال.

التوافق مع الجوال

ممتن ، لم يتم الكشف عن أشياء مضمنة .objects embedded



الكائنات المضمنة Embedded Objects مثل Flash أو Silverlight أو Java. يجب استخدامه فقط لتحسينات معينة.
ولكن تجنب استخدام الكائنات المضمنة ، بحيث يمكن الوصول إلى المحتوى الخاص بك على جميع الأجهزة.

واجهه الجوال



عدد الأشخاص الذين يستخدمون الويب المحمول ضخم؛ أكثر من 75 بالمائة من المستهلكين يمكنهم الوصول إلى الهواتف الذكية؟؟

يجب أن يجدوا موقع الويب الخاص بك رائعاً على أكثر أجهزة الجوال شيوعاً.

نصيحة: استخدم أداة تحليلات لتتبع استخدام موقع الويب الخاص بك على الجوال.

بالخادم الخاص IP

موقع الخادم	رقم IP للخادم	مقدم الخدمة
Not Available	23.227.38.65	Not Available

عنوان IP لخادمك له تأثير ضئيل على مُحسنات محركات البحث لديك ومع ذلك ، حاول استضافة موقع الويب الخاص بك على خادم قريب جغرافياً من زوار موقعك.

تضع محركات البحث في الاعتبار تحديد الموقع الجغرافي للخادم وكذلك سرعة الخادم.

نصائح لتسريع الموقع



نصائح لتأليف صفحات HTML سريعة التحميل:

✓ ممتاز ، موقع الويب الخاص بك يحتوي على عدد قليل من ملفات CSS.

✗ سيء جداً ، يحتوي موقع الويب الخاص بك على عدد كبير جداً من ملفات JavaScript.

✓ ممتاز، موقع الويب الخاص بك لا يستخدم الجداول المتداخلة.

✗ سيء جداً ، يستخدم موقع الويب الخاص بك أنماطاً مضمونة inline styles.

سرعة موقع الويب لها تأثير كبير على الأداء ، مما يؤثر على تجربة المستخدم ومعدلات التحويل وحتى الترتيب.

؟؟؟ من خلال تقليل أوقات تحميل الصفحة ، تقل احتمالية نشط المستخدمين ومن المرجح أن تكاففك محركات البحث عن طريق ترتيب صفحاتك في نتائج أعلى في SERPs.

معدلات التحويل أعلى بكثير بالنسبة لموقع الويب الذي يتم تحميلها بشكل أسرع من تلك التي يتم تحميلها بشكل أبطأ المنافسين.

تحليلات



لم نكتشف أداة تحليلات مثبتة على هذا الموقع.

تتيح لك تحليلات الويب قياس نشاط الزوار على موقع الويب الخاص بك.

يجب أن يكون لديك أداة تحليل واحدة على الأقل مثبتة ، ولكن قد يكون من الجيد أيضًا تثبيت أداة ثانية للتحقق من البيانات.

نوع النصوص

نوع مستند صفحة الويب الخاص بك هو HTML 5



يتم استخدام Doctype لإرشاد متصفحات الويب حول نوع المستند المستخدم.
 على سبيل المثال ، ما هو إصدار HTML الذي تمت كتابة الصفحة به.
 يساعد إعلان نوع المستند متصفحات الويب على عرض المحتوى بشكل صحيح.

W3C صلاحية

لم يتم التحقق من صحة W3C



الويب معايير يضع اتحاد هو W3C.

يعد استخدام ترميز صالح لا يحتوي على أخطاءً مهماً لأن الأخطاء النحوية قد تجعل صفحتك صعبة الفهرسة على محركات البحث. قم بتشغيل خدمة التحقق من صحة W3C كلما تم إجراء تغييرات على رمز موقع الويب الخاص بك.

التشفير

رائع ، تم تحديد ترميز اللغة / الأحرف: UTF-8



يمكن أن يؤدي تحديد ترميز encoding اللغة / الأحرف إلى منع حدوث مشكلات في عرض الأحرف الخاصة.



بيانات المواقع الاجتماعية

حالة صفحاتك في الوسائل الاجتماعية



Facebook: Presetsify



Twitter:



Instagram: Foucs

تشير البيانات الاجتماعية إلى البيانات التي ينشئها الأفراد والتي يتم مشاركتها عن قصد وطوعية.

جعلت التكلفة والنفقات العامة هذا الشكل شبه العام من الاتصال غير محدود في السابق.

لكن التقدم في تكنولوجيا الشبكات الاجتماعية من 2004-2010 جعل مفاهيم المشاركة الأوسع أمراً ممكناً.

تصنيف الحركة

لا يوجد ترتيب عالمي



يعني الترتيب المنخفض أن موقع الويب الخاص بك يحصل على الكثير من الزوار.

بعد تصنيف Alexa الخاص بك تقديرًا جيدًا لحركة المرور في جميع أنحاء العالم إلى موقعك على الويب ، على الرغم من أنها ليست دقيقة بنسبة 100%.

موطن الزوار



موقع الويب الخاص بك شائع في البلدان التالية:

Popularity at	None
Regional Rank	None

نوصيك بحجز أسماء النطاقات للبلدان التي يشتهر فيها موقع الويب الخاص بك.

سيمنع هذا المنافسين المحتملين من تسجيل هذه المجالات والاستفادة من سمعتك في هذه البلدان.

قيمتها التقديرية



\$60 USD

مجرد قيمة تقديرية لموقع الويب الخاص بك بناءً على تصنيف Alexa.



روابط داخلية في الصفحة



وجدنا إجمالي 50 الروابط بما في ذلك الروابط الداخلية والخارجية لموقعك

Anchor	مرساة	النوع	المتابعة
Home		الروابط الداخلية	Dofollow
Contact		الروابط الداخلية	Dofollow
Mobile Presets		الروابط الداخلية	Dofollow
Spring Tones		الروابط الداخلية	Dofollow
Highlight Covers For IG		الروابط الداخلية	Dofollow
Blog		الروابط الداخلية	Dofollow
Log In		الروابط الداخلية	Dofollow
Create Account		الروابط الداخلية	Dofollow
Log In		الروابط الداخلية	Dofollow
Search		الروابط الداخلية	Dofollow
Cart		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
No Anchor Text		الروابط الداخلية	Dofollow
Disclaimer		الروابط الداخلية	Dofollow
Privacy Policy		الروابط الداخلية	Dofollow
Refund Policy		الروابط الداخلية	Dofollow
Shipping Policy		الروابط الداخلية	Dofollow
Terms Of Service		الروابط الداخلية	Dofollow

Facebook	روابط خارجية	Dofollow
Pinterest	روابط خارجية	Dofollow
Instagram	روابط خارجية	Dofollow

على الرغم من عدم وجود حد دقيق لعدد الروابط التي يجب تضمينها في الصفحة ، فإن أفضل الممارسات هي تجنب تجاوز 200 رابط.

تمرر الروابط القيمة من صفحة إلى أخرى ، ولكن يتم تقسيم مقدار القيمة التي يمكن تمريرها بين جميع الروابط على الصفحة. هذا يعني أن إضافة روابط غير ضرورية ستضعف القيمة المحتملة المنسوبة إلى روابطك الأخرى.

يمكن استخدام السمة Nofollow تمرير القيمة إلى صفحة الرابط ، ولكن تجدر الإشارة إلى أن هذه الروابط لا تزال تؤخذ في الاعتبار عند حساب القيمة التي يتم تمريرها من خلال كل رابط ، لذلك يمكن لروابط Nofollow أيضًا تخفيف صفحة pagerank.



الروابط المعطلة ترسل المستخدمين إلى صفحات ويب غير موجودة. إنها ضارة بقابلية استخدام موقعك وسمعته وتحسين محركات البحث. إذا وجدت روابط معطلة في المستقبل ، خذ الوقت الكافي لاستبدال أو إزالة كل واحد.