

## Bewertung von Rawcen.com

Generiert auf 2024-02-02

### Einführung

Dieser Bericht liefert eine Überprüfung der wichtigsten Faktoren, die Einfluss auf die SEO und Usability Ihrer Website.

Der Homepage-Rang ist eine Note auf einer 100-Punkte-Skala, die Ihr Internet-Marketing darstellt Wirksamkeit. Der Algorithmus basiert auf 70 Kriterien einschließlich Suchmaschinen-Daten, Website-Struktur, Website-Performance und andere. Ein Rang kleiner als 40 bedeutet, dass es eine Menge von Bereichen zu verbessern. Ein Rang über 70 ist ein gutes Zeichen und bedeutet, dass deine Website wohl gut optimiert ist.

Interne Seiten werden auf einer Skala von A + bis E eingestuft und basieren auf einer Analyse von fast 30 Kriterien.

Unsere Berichte bieten einen umsetzbaren Rat, um die Geschäftsziele eines Unternehmens zu verbessern.

Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

### Inhaltsverzeichnis

Suchmaschinenoptimierung  
Mobile  
Besucher  
Linkanalyse

Verwendbarkeit  
Technologien  
Soziale

### Ikonographie



Gut



Verbessern



Fehler



Nicht wichtig



Schwer zu lösen



Wenig schwer zu lösen



Einfach zu lösen



Keine Aktion nötig



## Titel-Tag



متجر روائع

**Länge:** 10 Figuren)

Idealerweise sollte Ihr Titel-Tag zwischen 10 und 70 Zeichen (Leerzeichen enthalten) enthalten.

Vergewissern Sie sich, dass Ihr Titel explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords.

Seien Sie sicher, dass jede Seite einen eindeutigen Titel hat.



## Meta Beschreibung



استمتع بتجربة تسوق استثنائية مع تشكيلة واسعة من الأواني المنزلية والأجهزة الكهربائية بأعلى جودة وأسعار مناسبة تناسب ميزانيتك.

**Länge:** 125 Figuren)

Meta-Beschreibungen enthält zwischen 70 und 160 Zeichen (Leerzeichen enthalten).

Es erlaubt Ihnen, zu beeinflussen, wie Ihre Webseiten beschrieben und in den Suchergebnissen angezeigt werden.

Stellen Sie sicher, dass alle Ihre Webseiten eine eindeutige Meta-Beschreibung haben, die explizit ist und enthält Ihre wichtigsten Keywords (diese erscheinen in Fett, wenn sie Teil oder alle der Suchanfrage des Benutzers entsprechen).

Eine gute Meta-Beschreibung fungiert als organische Werbung, also verwenden Sie verlockende Messaging mit einem klaren Aufruf zum Handeln, um die Klickrate zu maximieren.

بخور النبيل متجر روائح براد ركن العود بخور الوافي فناجيل سيفين ونخله النبيل مكنسة voyager النبيل بخور ماكينة قهوة ريبون 3 في 1 بخور بخور الفيصلية ترامس الماني اصلي الماس للعطور ترمس هوست دلة الفرسان ترامس هوست خلاط جيبياس 3 في 1 افضل ترامس تحفظ الحرارة روائح المنزل ترمس شاي اصلي روائح بيتي ترمس kroos براد شاي بخور عاشق العود بخور عاشق العود الاصلي بخور بانافع الاصلي صواني تيفال فرنسي kroos ترمس افضل مكواة بخار تيفال افضل ترمس للحرارة براد شاي مغربي خزانة حمام طقم سفرة ميلامين بخور عاشق العود الاصلي فنجال سيفين ونخله مكواة جيبياس بخور عاشق العود الاصلي والتقليد خلاط مولينكس فرنسي اصلي خلاط هندي بخور معمول الرياض فواحة هوم ماستر مدة احتفاظ الترمس بالحرارة معمول وادي الدواسر فاخر بخور معمول دوسري ركن العود بخور مبسوس بخور العود الاصلي صينية تسخين الشاي والقهوة سعر بخور النبيل الاصلي بخور قديم نشافة صحن متجر روائح بيتي متجر روائح الالكتروني بخور عود القصر بخور ركن العود فناجيل سيفين ونخله ذهبي marinex ركن العود معمول عود موقع بخور النبيل الاصلي براد مغربي قاتل البعوض خبازة هوم ماستر عاشق العود بخور العود مبشرة خضار براد الشاي براد اصفر فريدة عجبن كهربائية بخور خشب منظم بهارات للمطبخ طقم ميلامين مطحنة نبراس فرامة ريبون 3 لتر ابريق شاي مغربي مقاس فرن كهربائي 45 لتر تيفال فرنسي اصلي خلاط عصير قوي حامل كاسات بلاستيك مزهرية صغيرة ماركة كريبتون بخور وادي الدواسر بخور الرياض كماليات خلاط جيبياس 2 في 1 كيف اعرف بخور النبيل الاصلي geepas مكواة بخار افضل فريدة عجبن كهربائية مكنسة كهربائية voyager ثلاجة المانيه مكواة ريبون ولاعة غاز ياباني ترمس شاي عاشق العود بخور مكواة ملابس لفافة ورق عنب مبسوس بانافع فرامة ريبون خلاط مولينكس الاصلي خلاطة عصير آلة الكريب عصارة ليمون يدوية عود القصر رفوف تخزين للمطبخ صواني تيفال كامات دلة كهربائية ماكينة قهوة كبسولات رفوف تخزين مطبخ مطحنة بن ماركة krypton منظم البهارات طقم تيفال دفاية ريبون بخور خشب العود قلاية هوائية السيف براد الشاي المغربي وعاء حليب ماكينة حلاقة دينق لينق عود القصر بخور مس حافظ للحرارة فرامة ريبون 2 لتر غلاية ماء كهربائي قلاية البطاطس بدون زيت صينية بورسلان رويال فود تغليف الكيك بالنايلون صينية تسخين هاتف ثابت قطاعة ريبون عطر عاشق العود الاصلي والتقليد مبسوس بانافع الاصلي براد شاي عربي عود النبيل الاصلي خلاط 3 في 1 أجهزة كريبتون توصيلة المانيه معمول ركن العود مكواة ملابس بخار قدر ضغط كهربائي 3 لتر فرن فرنسي بخور النبيل الاصلي والتقليد ولاعة شرار فناجيل السيف والنخله ماكينة الدونات فرشاة دهن البيض مطحنة جانو ابريق شاي شينكو خزانة منظفات خبازة توست ترامس تحفظ الحرارة روائح المنزل اون لاين مكينة مصاييب نبتة صناعية آلة صنع بان كيك ماكينة قهوة 3 في 1 عطر عاشق الطيب تزيين مزهرية معمول الرياض بخور بخور الاصلي دله فضيه بخور عود القصر الاصلي افضل ترمس لحفظ الحرارة ابريق شاي مغربي مكواة تيفال ايزي جليس اطقم ثلاثيات beeg india اكواب طقم تباقي تقديم قطاعة دونات بلاستيك سفرة ميلامين مالايات المنزل قلاية هوائية رفوف تخزين طقم بهارات بخور عود ميلامين تشوروز فير للشعر جهاز المصاييب كريبتون طقم سفرة ولاعة فرن ترمس ابيض فراهه كهربائية جيك حليب فناجيل شاهي براد شاهي بخور الخنجر الاصلي آلة كريب ماكينة قهوة كبسولات 3 في 1 راديو بلوتوث آلة صنع القهوة مبشرة ثوم قلاية بطاطس بدون زيت مقلاة المنيوم آلة قهوة كبسولات بخور بانافع للعود جهاز لف ورق العنب رفوف للمطبخ عصارة عصير ترمس شاي 3 لتر rebune ماكينة قهوة ترامس شاهي فرن ريبون شياله قاتل بعض مبسوس مذهلي طقم تيفال اصلي ترمس باصرة قلفز بخور مبسوس بانافع الاصلي فراجه ريبون صحن تقديم فخمه بخور اصلي آلة كريب فرن كهربائي 60 لتر مكبس معمول بخور ابيض ولاعه فرن شيالة حلاوة روائح النبيل فرامة خضار ريبون كاويات ملابس خشب الخيزران آلة الكريب قلاية بطاطس هوائية طقم صواني تيفال براد صيني ماركة رويال فورد براد مغربي للشاي صينية ستيل دائرية بخور القصر متجر سلع منزلية ترمس باصرة 3 لتر ترامس قهوة اصلية ستاند سكاكين المصاييب روائح منزليه محد سكاكين غلاية هوم ماستر معمول الدواسر طريقة استخدام ماكينة القهوة اسبريسو سعر بخور العود الاصلي مكواة تيفال فرنسي منظم علب بهارات مكرج طاوات تيفال اصلي طقم ميلامين رويال فناجيل قهوة سيفين ونخله خبازة هوم ماستر 40 سم حامل كاسات عصير مبشرة الثوم براد تراثي بخور لعاشق ترمس يحفظ الحرارة بخور عود النبيل كرة كريستال مطحنة برتقاليه مكواة geepas بخور عود اصلي بخور بانافع مبسوس علب بهارات سيراميك نبيل بخور مقاسات فرن كهربائي ميكروويف 10 لتر الالماس للعطور مقلاة غير قابلة للالتصاق حامل علب بهارات ترمس 3 لتر طقم ميلامين ابيض طقم صواني تيفال فرنسي مقلاة رويال فورد قلاية هوائية 6 لتر بخور المبسوس مبسوس بانافع الاصلي حافظة طعام ستانلس ستيل مسن سكين يدوي قلاية جيبياس متجر سلة رحلات بلاستيك عصارة الثوم صواني تيفال مستطيلة محد سكين قطاعة موز روائح النجلاء خلاط مولينكس الاصلي دفايه هوم ماستر ماكينة قهوة كهربائية آلة مصاييب تيفال قلاية هوائية بدون زيت متجر الماس للعطور ابريق شينكو سخان توست السيف ترامس رد بوينت مغرفة بلاستيك فرشاة البيض طقم ثلاثيات قهوة وشاي للنبيل للبخور فرن 60 لتر صحن ضيافة فخمه آلة قهوة 3 في 1 شنتله قهوة مطحنة بن كهربائية آلة قهوة ريبون فرن 60 لتر اكبر مقاس فرن كهربائي غلاية هوم ماستر زجاج تليفون ثابت مكوى تيفال صينية كيك دائرية وعاء غلي الحليب خلاط كهربائي تركي سكين فولاذ براد شاي ابيض ثلاثيات باصرة مكينة حلاقة رجاليه ترمس ريبون شيالة حلايات صينية تقديم تمر دفاية rebune بخور معمول اماراتي هوست ترامس انواع بخور النبيل شراء فرن كهربائي قدر ضغط باصرة 5 لتر نشافه صحن صحن تمرية طقم ملامين آلة قهوة اسبريسو أسباب عدم احتفاظ الترمس بالحرارة جهاز صنع الكريب قلاية هوائية 3 لتر قدر ضغط 4 لتر شنتله قهوة وشاهي geepas خلاط ماكينة ريبون للقهوة مقاسات الحافظات باللتر فريدة كهربائية الماس للعطور صينية تسخين مكبر صوت يو اس بي آلة قهوة كبسولات بخور عشاق العود طقم سفره رمضان الماس للعطور جده كيف اعرف قدر الضغط كم لتر ترمس بيچ مكواه جيبياس شجره صناعيه كبيره جهاز طقم ريبون القهوة تقطير ماكينة دوناتس قطاعه كوب كم ملي 400 ممتاز متجر عالي قدركم ميلامين عشاء طقم خلاط مضرب jano ثلاثيات قهوة ماكينة حلاقة krypton ثلاجة شاي الماني حجم فرن كهربائي 60 لتر بخور العود النفيس معمول الفيصلية ابريق شاي مغربي قديم غلاية ماء 1 لتر مطحنة نبراس ريبون استاند طقم شنتله ملاعق آلة اسبريسو كبسولات con.beeg ماكينة صنع لقمة القاضي ماء للمناسبات 400 مل حليب كم كوب ماكينة حلاقة كريبتون دفاية كوارتز آلة صنع القهوة كبسولات طقم صواني تيفال مستطيل قلاية زيت ريبون وين الفى بخور عاشق العود سلة بلاستيك للرحلات جهاز جانو قدر ضغط مغربي 3 لتر عصارة هوم ماستر صحن ادوار فحم بخور قطر خلاط مولينكس فرنسي مكواة ريبون بخار كواية ريبون طقم طعام بخور معمول بحريني منظم رفوف المطبخ برادي مغربي مكواة كهربائية بالفرنسية طقم فطور شعبي avis nabil el bakhoor عصارة برتقال هوم ماستر عدة شاي وقهوة التعرف على هوية متصل معطر الما عطر بانافع brennenstuhl مشترك ريبون كاوية بخار كمليات ترمس نص لتر 180-hm مكواه اوتوماتيك ثلاجة الشاي حافظه طعام ستيل افضل ترمس قهوة حافظات زجاجية شراء فرن 400 مل كم كوب حليب خزانة رفوف مطبخ روائح المنزل الرياض فرن ياباني 800 600-gr جرام كم كوب افضل انواع الترامس مصدر البخور ترمس حراري للأطفال عدت شاي استاند سكاكين مطحنة فواكه مصباح يدوي عصارة فواكه فرامة لحم خلاط عصير سفرة طعام فرامة خضار صانعة الكريب ترمس ابيض بخور ملكي تلفون ثابت قطاعة دونات جهاز الرؤوس السوداء ستريتنر ترمس قهوة صينية بيتزا قدر ضغط كهربائي رويال فورد طاولة لآب توب قلاية كهربائية آلة قهوة علب بهارات ترمس شاي وقهوة طقم سفره قصر البخور اله قهوة اله القهوة كاسات زجاج شوايه كهربائية استشار خلاط مولينكس فرنسي لفافة ورق العنب طقم علب بهارات رفوف مطبخ لوح التقطيع حامل كاسات فرامة خضار كهربائية خلاط مولينكس بخور بانافع

الانت صنع القهوه مصفى خلاط كهربائي يدوي مقلاة هوائية عطر بخور صندوق الهدايا ترمس قهوة الماني شكل الهلال صواني كيك فرن كهربائي الستريتنر مكواة تيفال عصارة ليمون فرامه لحم جيباس قلاية هوائية فرامه جيباس صينية خبز مستطيلة مروحه عمود الة قهوة رفوف احذيه حامل كبسولات بخور معمول استشوار هوائي قدر ضغط هوم ماستر مقلاة المنيوم فرامه كهربائية خلاط شجرة صناعية مسن سكين مقلاة هوائية بخور الخنجر فنجال شاهي القلايه الصحيه قطاعه كيك ترمس ماء سلة نزهة اطقم سفره قهوه وشاي مقاس فرن كهربائي ٦٠ لتر بدون زيت دفاية هوم ماستر عصارة ليمون طقم حافظات طعام خلاط للعصير عود النبيل خلاط فواكه جهاز فرد الشعر فرامه ستيل جهاز الكريب مطحنه صانعه فشار بدون زيت عود الخشب طقم شوربة صانعة الفشار بخور العود الملكي آله صنع بان كيك مسن سكاكين يدوي كاوية ملابس محمصة توسست طقم سفرة طعام مصفى مقلاه سيفين ونخله بخور اماراتي قطاعه موز شرائح قلاية بدون زيت قلاية خبازة هوم ماستر الكبيرة سكين الفولاذ قلايه زيت معمول بخور مقلاه جرانييت

Meta-Keywords sind eine bestimmte Art von Meta-Tag, die im HTML-Code erscheinen einer Web-Seite und helfen zu sagen, Suchmaschinen, was das Thema der Seite ist.

Allerdings kann Google keine Meta-Keywords verwenden.

Dies ist ein Beispiel dafür, was Ihre Titel-Tag- und Meta-Beschreibung in den Google-Suchergebnissen aussehen wird.

Während Titel Tags & Meta-Beschreibungen werden verwendet, um die Suchergebnis-Listen zu erstellen, die Suchmaschinen können ihre eigenen erstellen, wenn sie fehlen, nicht gut geschrieben oder nicht relevant für den Inhalt auf der Seite.

Titel-Tags und Meta-Beschreibungen werden kurz geschnitten, wenn sie zu lang sind, also ist es wichtig, innerhalb der vorgeschlagenen Charaktergrenzen zu bleiben.

## Überschriften

<H1>  
0

<H2>  
0

<H3>  
6

<H4>  
1

<H5>  
0

<H6>  
0

<H3> مبيعا الاكثر </H3>

<H3> العملاء آراء </H3>

<H3> نحن من </H3>

<H3> الحساب معلومات </H3>

<H3> العملاء خدمة </H3>

<H3> البريدية النشرة في اشترك </H3>

<H4> السعودية العربية المملكة أنحاء جميع تغطي وفعالة سريعة توصيل بخدمة واستمتع وزمان مكان أي من وأمان بسهولة تسوق </H4>

Verwenden Sie Ihre Keywords in den Überschriften und stellen Sie sicher, dass die erste Ebene (H1) Ihre wichtigsten Keywords enthält. Niemals deinen Titel-Tag-Inhalt in deinem Header-Tag duplizieren.

Während es wichtig ist, sicherzustellen, dass jede Seite ein H1-Tag hat, darf niemals mehr als eine pro Seite vorhanden sein.

Verwenden Sie stattdessen mehrere H2-H6-Tags.



## Schlüsselwörter Wolke



18 للسلةإضافة 20 لتر 24 للمقارنةشراء 24 لرغباتإضافة 25 من  
11 رييون 14 باللون 14 ثلاجات 17 قهوة 17 مع  
8 أنيقة 9 سريع 10 رائع 10 شاي 10 ذهبي

Diese Keyword-Cloud bietet einen Einblick in die Häufigkeit der Keyword-Nutzung innerhalb der Seite.

Es ist wichtig, Keyword-Recherche durchzuführen, um ein Verständnis der Schlüsselwörter zu erhalten, die Ihr Publikum benutzt. Es gibt eine Reihe von Keyword-Recherche-Tools online verfügbar, um Ihnen zu helfen, welche Keywords zu zielen.



## Schlüsselwort Konsistenz



| Schlüsselwörter | Freq | Titel | Desc | <H> |
|-----------------|------|-------|------|-----|
| من              | 25   | ×     | ✓    | ✓   |
| لرغباتإضافة     | 24   | ×     | ×    | ×   |
| للمقارنةشراء    | 24   | ×     | ×    | ×   |
| لتر             | 20   | ×     | ×    | ×   |
| للسلةإضافة      | 18   | ×     | ×    | ×   |
| مع              | 17   | ×     | ✓    | ✓   |
| قهوة            | 17   | ×     | ×    | ×   |
| ثلاجات          | 14   | ×     | ×    | ×   |
| باللون          | 14   | ×     | ×    | ×   |
| رييون           | 11   | ×     | ×    | ×   |
| ذهبي            | 10   | ×     | ×    | ×   |
| شاي             | 10   | ×     | ×    | ×   |
| رائع            | 10   | ×     | ×    | ×   |
| سريع            | 9    | ×     | ×    | ✓   |
| أنيقة           | 8    | ×     | ×    | ×   |

Diese Tabelle hebt hervor, wie wichtig es ist, mit der Verwendung von Keywords in Einklang zu stehen.

Um die Chance zu verbessern, in Suchresultaten für ein bestimmtes Keyword gut zu ordnen, stellen Sie sicher, dass Sie es in einige oder alle der folgenden Seiten einfügen: Seiten-URL, Seiteninhalt, Titel-Tag, Meta-Beschreibung, Header-Tags, Bild-Alt-Attribute, interner Link-Anker Text- und Backlink-Ankertext



### Altattribut

Wir haben auf dieser Webseite 54 Bilder gefunden  
✖ 1 ALT-Attribute sind leer oder fehlen

<https://www.facebook.com/tr?id=832810234646489&ev=PageView&noscript=1>

Alternativer Text wird verwendet, um Bilder zu beschreiben, um die Suchmaschinen-Crawler (und die Sehbehinderten) zu geben. Auch mehr Informationen, um ihnen zu helfen, Bilder zu verstehen, die ihnen helfen können, in den Google Bilder-Suchergebnissen zu erscheinen.



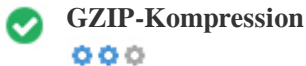
### Text / HTML-Verhältnis

HTML to Text Ratio ist: **3.41%**

Textinhalt Größe 19308 Bytes

Gesamte HTML-Größe 565601 Bytes

Code-zu-Text-Verhältnis stellt den Prozentsatz des tatsächlichen Textes auf einer Webseite dar, verglichen mit dem Prozentsatz von HTML-Code, und es wird von Suchmaschinen verwendet, um die Relevanz einer Webseite zu berechnen. Ein höheres Code-zu-Text-Verhältnis erhöht Ihre Chancen, einen besseren Rang in Suchmaschinen-Ergebnissen zu bekommen.



### GZIP-Kompression

Beeindruckend! Es ist GZIP aktiviert.  
✔ Ihre Webseite wird von 552 KB auf 62 KB (88.8 % Größensparnis komprimiert)

Gzip ist eine Methode zum Komprimieren von Dateien (macht sie kleiner) für schnellere Netzwerkübertragungen. Es erlaubt, die Größe von Webseiten und irgendwelchen anderen typischen Web-Dateien auf etwa 30% oder weniger ihrer ursprünglichen Größe zu reduzieren, bevor sie übertragen wird.

 **IP-Kanonisierung**      Nein, deine Domain IP 104.21.45.140 wechselt nicht zu rawcen.com



Um dies für Ihre Website zu überprüfen, geben Sie Ihre IP-Adresse im Browser ein und sehen Sie, ob Ihre Website mit der IP-Adresse geladen wird.

Im Idealfall sollte die IP-Adresse auf die URL Ihrer Website oder auf eine Seite von Ihrem Website-Hosting-Anbieter umleiten.

Wenn es nicht umgeleitet wird, sollten Sie einen htaccess 301 umleiten, um sicherzustellen, dass die IP nicht indiziert wird.

 **URL Rewrite**      Warnung! Wir haben Parameter in einer riesigen Anzahl von URLs erkannt



Die URLs Ihrer Website enthalten unnötige Elemente, die sie kompliziert aussehen lassen.

Eine URL muss leicht zu lesen und zu merken für Benutzer. Suchmaschinen benötigen URLs, um sauber zu sein und die wichtigsten Schlüsselwörter Ihrer Seite aufzunehmen.

Saubere URLs sind auch nützlich, wenn sie auf Social Media geteilt werden, da sie den Inhalt der Seite erklären.

 **Unterstrich in den URLs**      Oh nein, du benutzt Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs



Großartig, du benutzt nicht? Unterstriche (this\_are\_underscores) in deinen URLs.

Während Google Bindestriche als Worttrennzeichen behandelt, ist es nicht für Unterstriche.



## WWW lösen



Toll, eine Umleitung ist vorhanden, um den Verkehr von Ihrer nicht bevorzugten Domain umzuleiten.

Das Umleiten von Anforderungen von einer nicht bevorzugten Domäne ist wichtig, da Suchmaschinen URLs mit und ohne "www " Als zwei verschiedene websites.



## XML-Sitemap



Gut, du hast XML-Sitemap-Datei!

<http://rawcen.com/sitemap.xml>

Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, den Zugriff von Suchmaschinen-Robotern zu beschränken, die das Web crawlen und es kann verhindern, dass diese Roboter auf bestimmte Verzeichnisse und Seiten zugreifen. Es gibt auch an, wo sich die XML-Sitemap-Datei befindet.

Sie können auf Fehler in Ihrer robots.txt-Datei mit der Google Search Console (früher Webmaster Tools) überprüfen, indem Sie unter 'Crawl' 'Robots.txt Tester' auswählen. Dies ermöglicht Ihnen auch, einzelne Seiten zu testen, um sicherzustellen, dass Googlebot den entsprechenden Zugriff hat.



## Robots.txt



Gut, du hast Robots.txt Datei!

<http://rawcen.com/robots.txt>

Eine Sitemap listet URLs auf, die zum Crawling zur Verfügung stehen und können zusätzliche Informationen wie die neuesten Updates Ihrer Website, Häufigkeit der Änderungen und die Bedeutung der URLs enthalten. Dies ermöglicht es Suchmaschinen, die Website intelligenter zu kriechen.

Wir empfehlen Ihnen, eine XML-Sitemap für Ihre Website zu erstellen und sie an Google Search Console und Bing Webmaster Tools zu übermitteln. Es ist auch eine gute Praxis, den Standort Ihrer Sitemap in Ihrer robots.txt-Datei anzugeben.

 **Eingebettete Objekte** Perfekt sind keine eingebetteten Objekte auf dieser Seite entdeckt worden



Eingebettete Objekte wie Flash. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Obwohl Flash-Inhalte sieht oft schöner, kann es nicht richtig von Suchmaschinen indiziert werden.  
Vermeiden Sie volle Flash-Websites, um SEO zu maximieren.

 **Iframe** Perfekt, auf dieser Seite wurde kein Iframe-Inhalt erkannt



Frames können Probleme auf Ihrer Webseite verursachen, weil Suchmaschinen nicht crawlen oder den Inhalt in ihnen indexieren.  
Vermeiden Sie Frames, wann immer möglich und verwenden Sie ein NoFrames-Tag, wenn Sie sie verwenden müssen.

 **Domain Registrierung** Genau wie viele Jahre und Monate



Domänenalter: 1 Year, 252 Days

Erstellungsdatum: 5th-Sep-2022

Neues Datum: 27th-Dec-2022

Verfallsdatum: 5th-Sep-2024

Domänenalter zählt zu einem gewissen Grad und neuere Domains im Allgemeinen kämpfen, um indiziert zu werden und Rang hoch in den Suchergebnissen für ihre ersten paar Monate (abhängig von anderen zugehörigen Rangfaktoren). Betrachten Sie den Kauf eines Second-Hand-Domain-Namen.

Wissen Sie, dass Sie Ihre Domain für bis zu 10 Jahre registrieren können? Auf diese Weise wirst du der Welt zeigen, dass du dich ernst mein Geschäft bist.



## Indexierte Seiten



Indizierte Seiten in Suchmaschinen

1,480 Seite (n)

Dies ist die Anzahl der Seiten, die wir auf Ihrer Website entdeckt haben.

Eine niedrige Zahl kann darauf hinweisen, dass Bots nicht in der Lage sind, Ihre Webseiten zu entdecken, was eine häufige Ursache für eine schlechte Website-Architektur & Interne Verknüpfung, oder Sie sind unwissentlich verhindern Bots und Suchmaschinen aus Crawling & Indizierung Ihrer Seiten.



## Backlinks Zähler



Anzahl der Backlinks auf Ihre Website

0 Backlink (s)

Backlinks sind Links, die auf Ihre Website von anderen Websites verweisen. Sie sind wie Empfehlungsschreiben für Ihre Website.

Da dieser Faktor entscheidend für SEO ist, sollten Sie eine Strategie haben, um die Menge und Qualität der Backlinks zu verbessern.



## URL



<http://rawcen.com>

**Länge:** 6 Zeichen

Halten Sie Ihre URLs kurz und vermeiden Sie lange Domainnamen, wenn möglich.

Eine beschreibende URL wird von Suchmaschinen besser erkannt.

Ein Benutzer sollte in der Lage sein, die Adressleiste zu betrachten und eine genaue Vermutung über den Inhalt der Seite vor dem Erreichen zu machen (Z.B. <http://www.mysite.com/de/products>).



## Favicon



Großartig, deine Webseite hat ein Favicon.

Favicons verbessern die Sichtbarkeit einer Marke.

Als Favicon ist besonders wichtig für Benutzer Lesezeichen Ihrer Website, stellen Sie sicher, dass es im Einklang mit Ihrer Marke ist.



## Benutzerdefinierte 404 Seite



Großartig, deine Website hat eine benutzerdefinierte 404 Fehlerseite.

Wenn ein Besucher einen 404 File Not Found Fehler auf deiner Seite trifft, bist du am Rande des Verlierers des Besuchers, dass du so hart gearbeitet hast, um durch die Suchmaschinen und Drittanbieter-Links zu erhalten.

Wenn Sie Ihre benutzerdefinierte 404-Fehlerseite erstellen, können Sie die Anzahl der auf diese Weise verlorenen Besucher minimieren.



## Seitengröße



552 KB (World Wide Web Durchschnitt ist 320 Kb)

Zwei der Hauptgründe für eine Erhöhung der Seitengröße sind Bilder und JavaScript-Dateien.

Seitengröße beeinflusst die Geschwindigkeit Ihrer Website; Versuchen Sie, Ihre Seitengröße unter 2 Mb zu halten.

Tipp: Verwenden Sie Bilder mit einer kleinen Größe und optimieren Sie ihren Download mit gzip.



## Ladezeit



0.49 Sekunde (n)

Site-Geschwindigkeit ist ein wichtiger Faktor für das Ranking hoch in Google-Suchergebnissen und bereichern die Benutzererfahrung.

Ressourcen: Überprüfen Sie die Entwickler-Tutorials von Google für Tipps, wie Sie Ihre Website schneller laufen lassen können.



## Sprache



Gut, du hast deine Sprache erklärt

Deklarierte Sprache: Arabic

Stellen Sie sicher, dass Ihre deklarierte Sprache die gleiche ist wie die von Google

Definieren Sie auch die Sprache des Inhalts in den HTML-Code jeder Seite.

## Domain-Verfügbarkeit



| Domains (TLD) | Status              |
|---------------|---------------------|
| rawcen.net    | Verfügbar           |
| rawcen.org    | Bereits registriert |
| rawcen.biz    | Bereits registriert |
| rawcen.us     | Verfügbar           |
| rawcen.info   | Bereits registriert |

Registrieren Sie die verschiedenen Erweiterungen Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.

## Typo Verfügbarkeit



| Domains (TLD) | Status              |
|---------------|---------------------|
| eawcen.com    | Verfügbar           |
| dawcen.com    | Bereits registriert |
| fawcen.com    | Verfügbar           |
| gawcen.com    | Verfügbar           |
| tawcen.com    | Verfügbar           |

Registrieren Sie die verschiedenen Tippfehler Ihrer Domain, um Ihre Marke vor Cybersquattern zu schützen.



### E-Mail Datenschutz

E-Mail-Adresse wurde im Klartext gefunden!



Wir empfehlen Ihnen nicht, Ihren Webseiten einfache Text- / Link-E-Mail-Adressen hinzuzufügen.

Als bösartige Bots kratzen das Web auf der Suche nach E-Mail-Adressen zu Spam. Stattdessen sollten Sie ein Kontaktformular verwenden.



### Sicheres Surfen

Die Website ist nicht auf der schwarzen Liste und sieht sicher zu verwenden.



Safe Browsing, um unsichere Webseiten zu identifizieren und Benutzer und Webmaster zu benachrichtigen, damit sie sich vor Schaden schützen können.



## Mobile Freundlichkeit

Ach nein! Diese Seite ist nicht mobil-freundlich.  
Ihre Mobilfunk-Partitur ist 0 / 100



Mobile Freundlichkeit bezieht sich auf die Usability-Aspekte Ihrer mobilen Website, die Google als Ranking-Signal in mobilen Suchergebnissen verwendet.



## Mobile Kompatibilität

Perfekt, keine eingebetteten Objekte erkannt



Eingebettete Objekte wie Flash, Silverlight oder Java. Es sollte nur für spezifische Verbesserungen verwendet werden.  
Aber vermeiden Sie die Verwendung von Embedded Objects, so dass Ihre Inhalte auf allen Geräten abgerufen werden können.



## Mobile Ansicht



Die Anzahl der Personen, die das Mobile Web nutzen, ist riesig; Über 75 Prozent der Verbraucher haben Zugang zu Smartphones.

Ihre Website sollte auf den beliebtesten mobilen Geräten gut aussehen.

Tipp: Verwenden Sie ein Analytics-Tool, um den mobilen Einsatz Ihrer Website zu verfolgen.

## Server-IP

| Server-IP     | Server-Standort | Dienstleister |
|---------------|-----------------|---------------|
| 172.67.215.47 | Not Available   | Not Available |

Die IP-Adresse Ihres Servers hat wenig Einfluss auf Ihren SEO. Trotzdem versuchen Sie, Ihre Website auf einem Server zu hosten, der geographisch nah an Ihren Besuchern ist.

Suchmaschinen nehmen die Geolokalisierung eines Servers in Rechnung und die Servergeschwindigkeit.

## Speed-Tipps

Tipps zum Erstellen von HTML-Seiten:

- ✓ Perfekt, hat deine Website wenige CSS-Dateien.
- ✗ Schade, deine Website hat zu viele JavaScript-Dateien.
- ✓ Perfekt, Ihre Website verwendet keine verschachtelten Tabellen.
- ✗ Schade, deine Website benutzt Inline-Styles.

Website-Geschwindigkeit hat einen großen Einfluss auf die Leistung, beeinflusst Benutzererfahrung, Conversion-Raten und sogar Rankings.

Durch die Verringerung der Seitenladezeiten sind die Benutzer weniger wahrscheinlich, abgelenkt zu werden, und die Suchmaschinen sind eher zu belohnen Sie durch die Rangliste Ihrer Seiten höher in den SERPs.

Die Conversion-Raten sind bei Websites, die schneller als ihre langsameren Konkurrenten laden, weit höher.

## Analytik

Perfekt, erkennen wir ein auf dieser Website installiertes Analysetool.

Webanalyse lässt Sie Besucheraktivitäten auf Ihrer Website messen.

Sie sollten mindestens ein Analysewerkzeug installiert haben, aber es kann auch gut sein, eine Sekunde zu installieren, um die Daten zu überprüfen.



## Doc-Typ

Ihre Web-Seite doctype ist HTML 5



Der Doctype wird verwendet, um Webbrowser über den verwendeten Dokumenttyp anzuweisen.

Zum Beispiel, welche Version von HTML die Seite geschrieben ist.

Das Deklarieren eines Doctyps hilft den Webbrowsern, den Inhalt korrekt zu rendern.



## W3C Gültigkeit

W3C nicht validiert



W3Cis ein Konsortium, das Web-Standards setzt.

Die Verwendung von gültigem Markup, das keine Fehler enthält, ist wichtig, da Syntaxfehler Ihre Seite für Suchmaschinen schwierig machen können. Führen Sie den W3C-Validierungsdienst aus, wenn Änderungen an dem Code Ihrer Website vorgenommen werden.



## Codierung

Große, Sprach- / Zeichencodierung ist angegeben: UTF-8



Die Angabe von Sprache / Zeichen-Codierung kann Probleme mit der Wiedergabe von Sonderzeichen verhindern.



## Soziale Daten



Ihr Social Media Status



Facebook:  Tr



Twitter: 



Instagram:  Rwaecenter

Soziale Daten beziehen sich auf Daten Individuen erstellen, die wissentlich und freiwillig von ihnen geteilt wird.

Kosten und Overhead haben diese halböffentliche Form der Kommunikation unmöglich gemacht.

Aber Fortschritte in der Social-Networking-Technologie von 2004-2010 haben breitere Konzepte des Teilens möglich gemacht.

## **Traffic Rank**

Kein globaler Rang

Ein niedriger Rang bedeutet, dass Ihre Website bekommt eine Menge Besucher.

Ihr Alexa Rank ist eine gute Schätzung des weltweiten Traffic auf Ihre Website, obwohl es nicht 100 Prozent genau ist.

## **Besucher Lokalisierung**

Ihre Website ist in folgenden Ländern beliebt:

|               |      |
|---------------|------|
| Popularity at | None |
| Regional Rank | None |

Wir empfehlen Ihnen, die Domainnamen für die Länder zu buchen, in denen Ihre Website beliebt ist.

Dies wird verhindern, dass potenzielle Konkurrenten diese Domains registrieren und Ihren Ruf in diesen Ländern nutzen.

## **Geschätzter Wert**

\$60 USD

Nur ein geschätzter Wert Ihrer Website basierend auf Alexa Rank.



## In-Page Links



Wir fanden insgesamt 74 Links einschließlich intern & Externe Links Ihrer Website

[illegible]

|                  |               |          |
|------------------|---------------|----------|
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| السياسات والشروط | Interne Links | Dofollow |
| سياسة الاسترجاع  | Interne Links | Dofollow |
| سياسات الشحن     | Interne Links | Dofollow |
| سياسة الخصوصية   | Interne Links | Dofollow |
| الطلبات          | Interne Links | Dofollow |
| تواصل معنا       | Interne Links | Dofollow |
| خريطة الموقع     | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Interne Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Externe Links | Dofollow |
| No Anchor Text   | Externe Links | Dofollow |
| متجرة            | Externe Links | Dofollow |

Zwar gibt es keine genaue Begrenzung auf die Anzahl der Links, die Sie auf einer Seite enthalten sollten. Best Practice ist es, mehr als 200 Links zu vermeiden.

Links übergeben Wert von einer Seite zur anderen, aber die Menge an Wert, der übergeben werden kann, ist zwischen allen Links auf einer Seite aufgeteilt. Dies bedeutet, dass das Hinzufügen unnötiger Links den potenziellen Wert, der Ihren anderen Links zugeschrieben wird, verdünnen wird.

Mit dem Nofollow-Attribut wird verhindert, dass der Wert an die Verknüpfungsseite übergeben wird, aber es ist erwähnenswert, dass diese Links bei der Berechnung des Wertes, der durch jede Verknüpfung übergeben wird, noch berücksichtigt werden, so dass Nofollow-Links auch Pagerank verdünnen können.



## Kaputte Links



Auf dieser Webseite wurden defekte Links gefunden

[https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information\\_id=9](https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information_id=9)

[https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information\\_id=6](https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information_id=6)

[https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information\\_id=3](https://rawcen.com/index.php?route=information/information&information_id=3)

Defekte Links senden Benutzer zu nicht existierenden Webseiten. Sie sind schlecht für Ihre Website Benutzerfreundlichkeit, Reputation und SEO. Wenn Sie in der Zukunft defekte Links finden, nehmen Sie sich Zeit, um sie zu ersetzen oder zu entfernen.