

Examen de [Workout.bg](#)

Généré sur 2023-04-27

introduction

Ce rapport fournit un examen des facteurs clés qui influent sur le référencement et la convivialité de votre site.

Le classement de la page d'accueil est une note sur une échelle de 100 points qui représente l'efficacité de votre marketing Internet. L'algorithme est basé sur 70 critères, y compris les données des moteurs de recherche, la structure du site Web, La performance du site et d'autres. Un rang inférieur à 40 signifie qu'il y a beaucoup de domaines à améliorer. Un classement supérieur à 70 est une bonne marque et signifie que votre site Web est probablement bien optimisé.

Les pages internes sont classées sur une échelle de A + à travers E et sont basées sur une analyse de près de 30 critères.

Nos rapports fournissent des conseils pratiques pour améliorer les objectifs commerciaux d'un site.

Contactez-nous pour plus d'informations.

Table des matières

optimisation pour les moteurs de recherche
Mobile
Visiteurs
Analyse de lien

Usabilité
Les technologies
Social

Iconographie

-  Bien
-  Améliorer
-  Erreurs
-  Pas important

-  Difficile à résoudre
-  Peu difficile à résoudre
-  Facile à résoudre
-  Aucune action nécessaire

✔ Tag de titre



Магазин за Хранителни Добавки Онлайн на Ниски Цени — Workout.bg

Longueur: 63 caractère(s)

Idéalement, votre titre devrait contenir entre 10 et 70 caractères (espaces inclus).

Assurez-vous que votre titre est explicite et contient vos mots clés les plus importants.

Assurez-vous que chaque page possède un titre unique.

✔ Meta Description



✔ Хранителни добавки онлайн от магазин Workout.bg! ► Не пропускайте най-новите промоции и ниските цени в Workout.bg

Longueur: 116 caractère(s)

Les descriptions Meta contiennent entre 70 et 160 caractères (espaces inclus).

Cela vous permet d'influencer la façon dont vos pages Web sont décrites et affichées dans les résultats de recherche.

Assurez-vous que toutes vos pages Web ont une méta-description unique qui est explicite et contient vos mots clés les plus importants (ceux-ci apparaissent dans En gras lorsqu'ils correspondent à une partie ou à la totalité de la requête de recherche de l'utilisateur).

Une bonne méta-description agit comme une publicité organique, alors utilisez une messagerie séduisante avec un appel clair à l'action pour maximiser le taux de clics.

○ Meta Mots-clés



хранителни добавки онлайн, Workout.bg, онлайн добавки, фитнес магазин, онлайн магазин за хранителни добавки, София

Meta Mots clés sont un type spécifique de méta-étiquette qui apparaissent dans le code HTML D'une page Web et d'aider à dire aux moteurs de recherche quel est le sujet de la page.

Cependant, google ne peut pas utiliser les mots clés méta.

Aperçu Google



[Магазин за Хранителни Добавки Онлайн на Ниски Цени — Workout.bg](#)
[workout.bg/](#)

✓ Хранителни добавки онлайн от магазин Workout.bg! ► Не пропускайте най-новите промоции и ниските цени в Workout.bg

C'est un exemple de ce que ressemblera votre titre Tag et Meta Description dans les résultats de recherche Google.

Bien que Title Tags & Les méta-descriptions sont utilisées pour créer les listes de résultats de recherche, les moteurs de recherche peuvent créer leurs propres si elles manquent, pas bien écrites ou ne sont pas pertinentes pour le contenu de la page.

Les balises de titres et les descriptions de méta sont réduites si elles sont trop longues, il est donc important de rester dans les limites de caractères suggérées.

Titres de pages



<H1>

1

<H2>

0

<H3>

3

<H4>

0

<H5>

0

<H6>

0

<H1> Workout.bg - онлайн магазин за хранителни добавки и фитнес уреди </H1>

<H3> СУПЕР ПРОДУКТИ! СУПЕР ЦЕНИ! ЗА СУПЕР ХОРА </H3>

<H3> ТОП ПРОИЗВОДИТЕЛИ </H3>

<H3> Последно от блога </H3>

Utilisez vos mots-clés dans les titres et assurez-vous que le premier niveau (H1) inclut vos mots clés les plus importants. Ne doublez jamais votre contenu de titre dans votre balise d'en-tête.

Bien qu'il soit important d'assurer que chaque page possède une balise H1, ne jamais inclure plus d'une page par page. Au lieu de cela, utilisez plusieurs étiquettes H2 - H6.

Nuage de mots clés



купи 60 за 38 на 19 extract 19 l-carnitine 15
whey 10 protein 10 повече 10 powder 9 добавки 8
ново 8 димитър 8 георгиев 8 бико 8 богати 8

Ce nuage de mots-clés donne un aperçu de la fréquence de l'utilisation du mot-clé dans la page.

Il est important de mener des recherches de mots clés pour comprendre les mots clés que votre public utilise. Il existe un certain nombre d'outils de recherche de mots clés disponibles en ligne pour vous aider à choisir les mots clés à cibler.

Consistance de mots-clés



Mots clés	Fréquence	Titre	Descriptions	<H>
купи	60	✗	✗	✗
за	38	✓	✗	✓
на	19	✓	✓	✗
extract	19	✗	✗	✗
l-carnitine	15	✗	✗	✗
whey	10	✗	✗	✗
protein	10	✗	✗	✗
повече	10	✗	✗	✗
powder	9	✗	✗	✗
добавки	8	✗	✓	✓
ново	8	✗	✗	✗
димитър	8	✗	✗	✗
георгиев	8	✗	✗	✗
бико	8	✗	✗	✗
богати	8	✗	✗	✗

Ce tableau souligne l'importance d'être conforme à votre utilisation de mots-clés.

Pour améliorer les chances de classement correct dans les résultats de recherche pour un mot clé spécifique, assurez-vous de l'inclure dans certains ou tous les éléments suivants: URL de la page, contenu de la page, balise de titre, méta-description, balises d'en-tête, attributs alt d'image, ancre de liaison interne Texte d'ancrage texte et backlink.

✔ **Attributeur Alt**
⚙️⚙️⚙️

Nous avons trouvé des images 80 sur cette page Web
✔ Aucun attribut ALT n'est vide ou manquant.

Le texte alternatif est utilisé pour décrire les images pour donner aux moteurs de recherche les moteurs de recherche (et les malvoyants).

En outre, plus d'informations pour les aider à comprendre les images, ce qui peut les aider à apparaître dans les résultats de recherche Google Images.

! **Ratio texte / HTML**
⚙️⚙️⚙️

Le ratio texte / HTML est: **2.24%**

Taille du contenu du texte 11585 Octets

Taille HTML totale 516722 Octets

Le rapport code-texte représente le pourcentage de texte réel sur une page Web par rapport au pourcentage de Code HTML, et il est utilisé par les moteurs de recherche pour calculer la pertinence d'une page Web.

Un code plus élevé pour le ratio du texte augmentera vos chances d'obtenir un meilleur rang dans les résultats des moteurs de recherche.

✔ **Compression GZIP**
⚙️⚙️⚙️

Hou la la ! C'est GZIP Activé.

✔ Votre page Web est compressée de 505 KB à 67 KB (86.8 % d'économies de taille)

Gzip est une méthode de compression de fichiers (les rendant plus petits) pour des transferts de réseau plus rapides.

Il permet de réduire la taille des pages Web et d'autres fichiers Web typiques à environ 30% ou moins de sa taille d'origine avant de le transférer.

✓ **Canonicalisation IP** Oui, votre domaine IP 79.98.104.127 a été redirigé vers workout.bg
⚙️⚙️⚙️

Pour vérifier cela pour votre site Web, entrez votre adresse IP dans le navigateur et vérifiez si votre site est chargé avec l'adresse IP. Idéalement, l'IP devrait être redirigé vers l'URL de votre site Web ou vers une page de votre fournisseur d'hébergement de site Web. Si elle ne redirige pas, vous devez faire une redirection htaccess 301 pour vous assurer que l'adresse IP n'est pas indexée.

✓ **Réécriture d'URL** Bien, toutes les URL semblent propres et friendly
⚙️⚙️⚙️

Les URL de votre site contiennent des éléments inutiles qui les rendent compliqués. Une URL doit être facile à lire et à rappeler pour les utilisateurs. Les moteurs de recherche ont besoin d'URL pour être propre et inclure les mots clés les plus importants de votre page. Les URL propres sont également utiles lorsqu'elles sont partagées sur les réseaux sociaux car elles expliquent le contenu de la page.

✓ **Underscores dans vos URLs** C'est génial, vous n'utilisez pas de soulignement (exemple_de_underscores) dans vos URL
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, vous n'utilisez pas les «soulignements» (ces mots-clés) dans vos URL. Alors que Google traite les traits d'union comme séparateurs de mots, ce n'est pas pour les caractères de soulignement.

✓ **WWW Résolu**
⚙️⚙️⚙️

C'est génial, une redirection est en place pour rediriger le trafic de votre domaine non préféré.

La redirection des requêtes d'un domaine non préféré est importante car les moteurs de recherche considèrent les URL avec et sans "www" quot; Comme deux sites différents.

✓ **XML Sitemap**
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Sitemap XML !
<http://workout.bg/sitemap.xml>

Un fichier robots.txt vous permet de restreindre l'accès des robots des moteurs de recherche qui explorent le Web et peuvent empêcher ces robots d'accéder à des répertoires et des pages spécifiques. Il spécifie également où se trouve le fichier de sitemap XML. Vous pouvez vérifier les erreurs dans votre fichier robots.txt à l'aide de Google Search Console (anciennement Webmaster Tools) en sélectionnant 'Robots.txt Tester' sous 'Crawl'. Cela vous permet également de tester des pages individuelles pour vous assurer que Googlebot a l'accès approprié.

✓ **Robots.txt**
⚙️⚙️⚙️

Bien, vous avez un fichier Robots.txt !
<http://workout.bg/robots.txt>

Un sitemap répertorie les URL disponibles pour l'exploration et peut inclure des informations supplémentaires telles que les dernières mises à jour de votre site, la fréquence des changements et l'importance des URL. Cela permet aux moteurs de recherche d'explorer le site de manière plus intelligente.

Nous vous recommandons de générer un sitemap XML pour votre site Web et de le soumettre à Google Search Console et à Bing Webmaster Tools. Il est également recommandé de spécifier l'emplacement de votre sitemap dans votre fichier robots.txt.



Objets intégrés



Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté sur cette page

Objets intégrés tels que Flash. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.

Bien que le contenu Flash semble plus agréable, il ne peut pas être correctement indexé par les moteurs de recherche.

Évitez les sites Web Flash complets pour maximiser le référencement.



Iframe



Parfait, aucun contenu Iframe n'a été détecté sur cette page

Les cadres peuvent causer des problèmes sur votre page Web car les moteurs de recherche ne vont pas ramper ou indexer le contenu en eux.

Évitez les cadres si possible et utilisez une étiquette NoFrames si vous devez les utiliser.



Enregistrement de domaines



Combien d'années et de mois

Âge du domaine: Not Available

Date de création: Not Available

Date de mise à jour: Not Available

Date d'expiration: Not Available

L'âge du domaine compte dans une certaine mesure et les domaines plus récents ont généralement du mal à se classer et à obtenir un haut rang dans les résultats de recherche pour leurs premiers mois (selon d'autres facteurs de classement associés). Envisagez d'acheter un nom de domaine de seconde main.

Savez-vous que vous pouvez enregistrer votre domaine jusqu'à 10 ans ? Ce faisant, vous montrerez au monde entier que vous êtes sérieux pour votre entreprise.



Pages indexées



Pages indexées dans les moteurs de recherche

0 Page(s)

C'est le nombre de pages que nous avons découvert sur votre site Web.

Un petit nombre peut indiquer que les robots sont incapables de découvrir vos pages Web, ce qui est une cause fréquente d'une mauvaise architecture de site et d'un amplificateur; Lien interne, ou vous n'interdisez pas les bots et les moteurs de recherche de l'exploration et de l'amplification Indexation de vos pages.



Compteur de backlinks



Nombre de backlinks sur votre site web

550,608 Lien(s) Backlink

Les backlinks sont des liens qui indiquent votre site Web à partir d'autres sites Web. Ils sont comme des lettres de recommandation pour votre site.

Étant donné que ce facteur est crucial pour le référencement, vous devriez avoir une stratégie pour améliorer la quantité et la qualité des backlinks.



URL

http://workout.bg
Longueur: 7 characters

Gardez vos URL limitées et évitez les noms de domaine longs lorsque cela est possible.

Une URL descriptive est mieux reconnue par les moteurs de recherche.

Un utilisateur devrait être en mesure d'examiner la barre d'adresse et de faire une estimation précise du contenu de la page avant de l'atteindre (Par exemple, <http://www.mysite.com/fr/products>).



Favicon

 Super, votre site Web a un favicon.

Favicons améliore la visibilité d'une marque.

Comme un favicon est particulièrement important pour les utilisateurs qui marquent votre site Web, assurez-vous qu'il est conforme à votre marque.



Page 404 personnalisée Super, votre site Web a une page d'erreur 404 personnalisée.

Lorsqu'un visiteur rencontre une erreur 404 Fichier introuvable sur votre site, vous êtes sur le point de perdre le visiteur que vous avez travaillé si fort à obtenir grâce aux moteurs de recherche et aux liens de tiers.

La création de votre page d'erreur 404 personnalisée vous permet de minimiser le nombre de visiteurs perdus de cette façon.

 **Taille de la page** 505 KB (la moyenne du World Wide Web est de 320 Ko)


Deux des raisons principales pour une augmentation de la taille de la page sont les images et les fichiers JavaScript. La taille de la page affecte la vitesse de votre site Web; Essayez de maintenir votre taille de page inférieure à 2 Mb. Astuce: utilisez des images de petite taille et optimisez leur téléchargement avec gzip.

 **Temps de chargement** 1.07 seconde (s)


La vitesse du site est un facteur important pour classer haut dans les résultats de recherche Google et enrichir l'expérience de l'utilisateur. Ressources: Consultez les didacticiels de développeurs de Google pour obtenir des conseils sur la façon de rendre votre site Web plus rapide.

 **La langue** Bien, vous avez déclaré votre langue
 Langue déclarée: Bulgarian

Assurez-vous que votre langue déclarée est identique à la langue détectée par Google. De plus, définissez la langue du contenu dans le code HTML de chaque page.

● **Disponibilité de domaine**
⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
workout.com	Déjà enregistré
workout.net	Déjà enregistré
workout.org	Déjà enregistré
workout.biz	Déjà enregistré
workout.us	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes extensions de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.

● **Disponibilité du Typo**
⚙️⚙️⚙️

Domaines (TLD)	Statut
qorkout.bg	Déjà enregistré
aorkout.bg	Déjà enregistré
sorkout.bg	Déjà enregistré
dorkout.bg	Déjà enregistré
eorkout.bg	Déjà enregistré

Enregistrez les différentes fautes de frappe de votre domaine pour protéger votre marque des cybersquatters.



Confidentialité de votre E-mail



L'adresse e-mail a été trouvée en texte brut !

Nous ne recommandons pas d'ajouter des adresses de courrier électronique / texte lié à vos pages Web.

Comme les robots malveillants grattent le Web à la recherche d'adresses de courrier électronique pour le spam. Au lieu de cela, envisagez d'utiliser un formulaire de contact.



Navigation sûre



Le site Web n'est pas listé sur la liste noire et a l'air sûr.

Navigation sécurisée pour identifier les sites Web dangereux et aviser les utilisateurs et les webmasters afin qu'ils puissent se protéger des dommages.

 **Amabilité de l'appareil mobile** Oh non ! Cette page n'est pas compatible avec les mobiles.
Votre score mobile amical est 0 / 100


Mobile Friendliness se réfère aux aspects d'utilisabilité de votre site Web mobile, que Google utilise comme signal de classement dans les résultats de recherche mobile.

 **Compatibilité mobile** Parfait, aucun objet incorporé n'a été détecté.


Objets intégrés tels que Flash, Silverlight ou Java. Il ne devrait être utilisé que pour des améliorations spécifiques.
Mais évitez d'utiliser des objets intégrés, afin d'accéder à votre contenu sur tous les périphériques.

Vue mobile



Le nombre de personnes utilisant le Mobile Web est énorme; Plus de 75% des consommateurs ont accès aux smartphones. ?

Votre site Web devrait être agréable sur les appareils mobiles les plus populaires.

Astuce: utilisez un outil d'analyse pour suivre l'utilisation mobile de votre site Web.

IP du serveur

IP du serveur	Emplacement du serveur	Fournisseur de services
79.98.104.127	Not Available	Not Available

L'adresse IP de votre serveur a peu d'impact sur votre référencement. Néanmoins, essayez d'héberger votre site Web sur un serveur géographiquement proche de vos visiteurs.

Les moteurs de recherche tiennent compte de la géolocalisation d'un serveur ainsi que de la vitesse du serveur.

Conseils de vitesse

Conseils pour créer des pages HTML à chargement rapide:

- ✓ Parfait, votre site Web possède peu de fichiers CSS.
- ✗ Dommage, votre site Web contient trop de fichiers JavaScript.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de tables imbriquées.
- ✓ Parfait, votre site Web n'utilise pas de styles en ligne.

La vitesse du site a un impact énorme sur la performance, ce qui affecte l'expérience de l'utilisateur, les taux de conversion et même les classements.

En réduisant les temps de chargement de la page, les utilisateurs sont moins susceptibles de se distraire et les moteurs de recherche sont plus susceptibles de vous récompenser en classant vos pages plus haut dans les SERP.

Les taux de conversion sont beaucoup plus élevés pour les sites Web qui se chargent plus rapidement que leurs concurrents plus lents.

Analytique

Parfait, nous détectons un outil d'analyse installé sur ce site.

Les analyses Web vous permettent de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site.

Vous devriez avoir au moins un outil d'analyse installé, mais il peut également être utile d'installer une seconde afin de vérifier les données.

 **Type de document** Votre page Web doctype est HTML 5


Le Doctype sert à informer les navigateurs sur le type de document utilisé.

Par exemple, quelle version de HTML la page est écrite.

La déclaration d'un doctype aide les navigateurs Web à rendre le contenu correctement.

 **Validité W3C** W3C non validé


W3C est un consortium qui établit des normes Web.

L'utilisation d'un balisage valide qui ne contient aucune erreur est importante car les erreurs de syntaxe peuvent rendre votre page difficile pour indexer les moteurs de recherche. Exécutez le service de validation du W3C chaque fois que des modifications sont apportées au code de votre site Web.

 **Codage** L'encodage grand format / langue / caractère est spécifié : UTF-8


La spécification du codage de la langue / du caractère peut empêcher les problèmes de rendu des caractères spéciaux.

Données sociales

Votre statut de média social

 Facebook:  WorkoutBGShop

 Twitter: 

 Instagram: 

Les données sociales se réfèrent aux données que les individus créent et qui sont sciemment et volontairement partagées par elles. Le coût et les frais généraux ont précédemment rendu cette forme semi-publique de communication inviolable. Mais les progrès réalisés dans la technologie des réseaux sociaux depuis 2004-2010 ont rendu possibles des concepts plus larges de partage.

Rang de la circulation Pas de classement mondial
⚙️⚙️⚙️

Un faible niveau signifie que votre site Web reçoit beaucoup de visiteurs.

Votre Alexa Rank est une bonne estimation du trafic mondial vers votre site Web, bien qu'il ne soit pas 100% précis.

Localisation des visiteurs Votre site Web est populaire dans les pays suivants :
⚙️⚙️⚙️

Popularity at	None
Regional Rank	None

Nous vous recommandons de réserver les noms de domaine pour les pays où votre site Web est populaire.

Cela empêchera les concurrents potentiels d'enregistrer ces domaines et de profiter de votre réputation dans ces pays.

Valeur estimée \$60 USD
⚙️⚙️⚙️

Juste une estimation de votre site Web basé sur Alexa Rank.

! Liens dans la page



Nous avons trouvé un total de liens 318, y compris les liens internes et externes de votre site

Ancre	Type	Suivre
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Протеини	Liens internes	Dofollow
Суроватъчен протеин	Liens internes	Dofollow
Суроватъчен протеин изолат	Liens internes	Dofollow
Телешки протеин	Liens internes	Dofollow
Хидролизат	Liens internes	Dofollow
Гейнъри	Liens internes	Dofollow
Бавни въглехидрати	Liens internes	Dofollow
Бързи въглехидрати	Liens internes	Dofollow
Казеин	Liens internes	Dofollow
Растителен протеин	Liens internes	Dofollow
Грахов протеин	Liens internes	Dofollow
Оризов протеин	Liens internes	Dofollow
Соев протеин	Liens internes	Dofollow
Аминокиселини	Liens internes	Dofollow
ВСАА	Liens internes	Dofollow
GABA	Liens internes	Dofollow
Аргинин	Liens internes	Dofollow
Бета-аланин	Liens internes	Dofollow
Глицин	Liens internes	Dofollow
Глутамин	Liens internes	Dofollow
ЕАА	Liens internes	Dofollow
Левцин	Liens internes	Dofollow
Лизин	Liens internes	Dofollow
Метионин	Liens internes	Dofollow
Орнитин	Liens internes	Dofollow
Пролин	Liens internes	Dofollow
Таурин	Liens internes	Dofollow
Теанин	Liens internes	Dofollow
Тирозин	Liens internes	Dofollow
Триптофан	Liens internes	Dofollow
Фенилаланин	Liens internes	Dofollow
Хистидин	Liens internes	Dofollow
Цистеин	Liens internes	Dofollow
Цитрулин	Liens internes	Dofollow
Мазнини	Liens internes	Dofollow
CLA	Liens internes	Dofollow
Бета блокери	Liens internes	Dofollow
Гарциния Камбоджа	Liens internes	Dofollow
Диуретици	Liens internes	Dofollow
Йохимбин	Liens internes	Dofollow
Кофеин и Зелено кафе	Liens internes	Dofollow
Л-карнитин	Liens internes	Dofollow
Малинови кетони	Liens internes	Dofollow
Потискане на апетита	Liens internes	Dofollow
Синефрин	Liens internes	Dofollow
Форсколин	Liens internes	Dofollow

Витамини и минерали	Liens internes	Dofollow
Бор	Liens internes	Dofollow
Витамин А	Liens internes	Dofollow
Витамин В	Liens internes	Dofollow
Витамин С	Liens internes	Dofollow
Витамин D	Liens internes	Dofollow
Желязо	Liens internes	Dofollow
Йод	Liens internes	Dofollow
Калий	Liens internes	Dofollow
Калций	Liens internes	Dofollow
Магнезий	Liens internes	Dofollow
Селен	Liens internes	Dofollow
Хром	Liens internes	Dofollow
Цинк	Liens internes	Dofollow
Мултивитамини	Liens internes	Dofollow
Витамини за бременни и кърмещи	Liens internes	Dofollow
За деца	Liens internes	Dofollow
За жени	Liens internes	Dofollow
Проблеми и цели	Liens internes	Dofollow
Алергии	Liens internes	Dofollow
Анемия	Liens internes	Dofollow
Аутизъм	Liens internes	Dofollow
Белодробни заболявания	Liens internes	Dofollow
Бременност	Liens internes	Dofollow
Възпаления	Liens internes	Dofollow
Възстановяване	Liens internes	Dofollow
Главоболие	Liens internes	Dofollow
Депресия	Liens internes	Dofollow
Задържане на вода	Liens internes	Dofollow
Зрение	Liens internes	Dofollow
Издържливост	Liens internes	Dofollow
Имунна система	Liens internes	Dofollow
Инфекции	Liens internes	Dofollow
Кожа, коса и нокти	Liens internes	Dofollow
Концентрация	Liens internes	Dofollow
Кости	Liens internes	Dofollow
Крампи	Liens internes	Dofollow
Кръвно налягане	Liens internes	Dofollow
Кръвоносна система	Liens internes	Dofollow
Кръвосъсирване	Liens internes	Dofollow
Менопауза	Liens internes	Dofollow
Метаболизъм	Liens internes	Dofollow
Нервна система	Liens internes	Dofollow
Памет	Liens internes	Dofollow
Простата	Liens internes	Dofollow
Разширени вени	Liens internes	Dofollow
Стрес	Liens internes	Dofollow
Сън	Liens internes	Dofollow
Умора	Liens internes	Dofollow
Холестерол	Liens internes	Dofollow
Щитовидна жлеза	Liens internes	Dofollow
Хранителни добавки	Liens internes	Dofollow
Имуностимулатори	Liens internes	Dofollow

Колаген	Liens internes	Dofollow
Коластра	Liens internes	Dofollow
Хранителни добавки за жени	Liens internes	Dofollow
Храносмилателни ензими	Liens internes	Dofollow
Антиоксиданти	Liens internes	Dofollow
Акай	Liens internes	Dofollow
Алфа-липоева киселина	Liens internes	Dofollow
Астаксантин	Liens internes	Dofollow
Глутатион	Liens internes	Dofollow
Джинджифил	Liens internes	Dofollow
Зелен чай	Liens internes	Dofollow
Кверцетин	Liens internes	Dofollow
Кoenзим Q10	Liens internes	Dofollow
Ликопен	Liens internes	Dofollow
Лутеин	Liens internes	Dofollow
Н-Ацетил Цистеин	Liens internes	Dofollow
Пикногенол	Liens internes	Dofollow
Ресвератрол	Liens internes	Dofollow
Червена боровинка	Liens internes	Dofollow
Мастни киселини	Liens internes	Dofollow
Ленено масло	Liens internes	Dofollow
Лецитин	Liens internes	Dofollow
Омега 3-6-9	Liens internes	Dofollow
Рибено масло	Liens internes	Dofollow
Спортни добавки	Liens internes	Dofollow
Азотен бустер	Liens internes	Dofollow
Добавки за енергия	Liens internes	Dofollow
Енергийни напитки	Liens internes	Dofollow
Добавки за повишаване на тестостерона	Liens internes	Dofollow
ZMA	Liens internes	Dofollow
Стимулатори на хормон на растежа	Liens internes	Dofollow
Хранителни добавки за мускулна маса	Liens internes	Dofollow
Био добавки	Liens internes	Dofollow
Био мед	Liens internes	Dofollow
Био олио, зехтин и мазнини	Liens internes	Dofollow
Био ядки и сушени плодове	Liens internes	Dofollow
Заместители на месо	Liens internes	Dofollow
Натурални храни	Liens internes	Dofollow
Диетични храни	Liens internes	Dofollow
Натурални масла	Liens internes	Dofollow
Натурални продукти	Liens internes	Dofollow
Песто	Liens internes	Dofollow
Протеинов хляб	Liens internes	Dofollow
Протеинови барове	Liens internes	Dofollow
Облекла	Liens internes	Dofollow
Кимоно и колани	Liens internes	Dofollow
Клинове	Liens internes	Dofollow
Мъжки долница	Liens internes	Dofollow
Спортни бюстиета	Liens internes	Dofollow
Шорти	Liens internes	Dofollow
Потници	Liens internes	Dofollow
Дамски потници	Liens internes	Dofollow
Мъжки потници	Liens internes	Dofollow

Спортни тениски	Liens internes	Dofollow
Дамски тениски	Liens internes	Dofollow
Мъжки тениски	Liens internes	Dofollow
Суичъри	Liens internes	Dofollow
Дамски суичъри	Liens internes	Dofollow
Мъжки суичъри	Liens internes	Dofollow
Бойни спортове	Liens internes	Dofollow
Боксови чували	Liens internes	Dofollow
Протектори	Liens internes	Dofollow
Протектори за зъби и уста	Liens internes	Dofollow
Протектори за крака	Liens internes	Dofollow
Тежести и лостове	Liens internes	Dofollow
Гирички	Liens internes	Dofollow
Дъмбели	Liens internes	Dofollow
Пудовки	Liens internes	Dofollow
Тежести/дискове за щанги и лостове	Liens internes	Dofollow
Щанги и лостове	Liens internes	Dofollow
Фитнес уреди	Liens internes	Dofollow
Бягащи пътеки	Liens internes	Dofollow
Велоергометри	Liens internes	Dofollow
Лежанки	Liens internes	Dofollow
Степери	Liens internes	Dofollow
Спорт и фитнес	Liens internes	Dofollow
Въжета за скачане	Liens internes	Dofollow
Жилетки с тежести	Liens internes	Dofollow
Колани за фитнес	Liens internes	Dofollow
Кросфит	Liens internes	Dofollow
Ластиси за тренировка	Liens internes	Dofollow
Лостове за врата	Liens internes	Dofollow
Медицински топки	Liens internes	Dofollow
Накитници	Liens internes	Dofollow
Обръчи	Liens internes	Dofollow
Ортези	Liens internes	Dofollow
За глезен	Liens internes	Dofollow
За китка	Liens internes	Dofollow
За коляно	Liens internes	Dofollow
Постелки за йога	Liens internes	Dofollow
Ръкавици за фитнес	Liens internes	Dofollow
Ръкохватки	Liens internes	Dofollow
Спрейове и мехлеми	Liens internes	Dofollow
Тежести за крака и ръце	Liens internes	Dofollow
Термо чанти	Liens internes	Dofollow
Уреди за масаж	Liens internes	Dofollow
Фитили за фитнес	Liens internes	Dofollow
Креатин	Liens internes	Dofollow
Кре алкалин	Liens internes	Dofollow
Креатин монохидрат	Liens internes	Dofollow
Билки	Liens internes	Dofollow
Адаптогени	Liens internes	Dofollow
Артишок	Liens internes	Dofollow
Астрагал	Liens internes	Dofollow
Ашваганда	Liens internes	Dofollow
Гимнема	Liens internes	Dofollow

Гинко Билоба	Liens internes	Dofollow
Гъби	Liens internes	Dofollow
Ехинацея	Liens internes	Dofollow
Женшен	Liens internes	Dofollow
Канела	Liens internes	Dofollow
Коприва	Liens internes	Dofollow
Кордицепс	Liens internes	Dofollow
Котешки нокът	Liens internes	Dofollow
Куркумин	Liens internes	Dofollow
Магарешки бодил	Liens internes	Dofollow
Мака	Liens internes	Dofollow
Манго	Liens internes	Dofollow
Пау-Дарко	Liens internes	Dofollow
Разгонен козел / Епимедиум	Liens internes	Dofollow
Сао Палмето	Liens internes	Dofollow
Сминдух	Liens internes	Dofollow
Трибулус терестрис	Liens internes	Dofollow
Чесън	Liens internes	Dofollow
За нас	Liens internes	Dofollow
Контакти	Liens internes	Dofollow
089 902 6699	Liens internes	Dofollow
LevroISO Whey 100% Whey Protein 2000 Г	Liens internes	Dofollow
Instant Whey Protein	Liens internes	Dofollow
MyoFusion ADVANCED Protein 500 Г	Liens internes	Dofollow
Dymatize ISO 100 Hydrolyzed Protein	Liens internes	Dofollow
Black Line/Anabolic Mass Gainer	Liens internes	Dofollow
100% Predator Protein	Liens internes	Dofollow
Protein Bar 30%	Liens internes	Dofollow
CLA + Green Tea + L-Carnitine	Liens internes	Dofollow
ALC / Acetyl L-Carnitine Powder	Liens internes	Dofollow
ALCAR 1000 / Acetyl L-Carnitine Powder 200 грама	Liens internes	Dofollow
Isotonic Powder + BCAA, L-Carnitine, L-Glutamine	Liens internes	Dofollow
Arginine 1000 mg L-Arginine Caps 150 K	Liens internes	Dofollow
Cocoa Fit / Healthy Cocoa Drink	Liens internes	Dofollow
Green Tea 340 mg	Liens internes	Dofollow
Green Tea Caps	Liens internes	Dofollow
Green Tea With Cocoa 100 мл	Liens internes	Dofollow
Liquid Acetyl L-Carnitine + Guarana	Liens internes	Dofollow
Levro L-Carnitine Liquid 125000	Liens internes	Dofollow
Liquid L-Carnitine Shot	Liens internes	Dofollow
Liquid L-Carnitine + Chromium 1500 mg	Liens internes	Dofollow
Celadrin	Liens internes	Dofollow
Glucosamine & Chondroitin + MSM	Liens internes	Dofollow
MSM 1000 mg	Liens internes	Dofollow
Adam Men's Vits 90 капсули	Liens internes	Dofollow
Acerola 4:1 Extract Powder	Liens internes	Dofollow
AlphaSorb-C 500 mg	Liens internes	Dofollow
Ashwagandha Extract 450 mg	Liens internes	Dofollow
Ginger Root 290 mg	Liens internes	Dofollow
Ginkgo Biloba Extract	Liens internes	Dofollow
Ginkgo Biloba Max	Liens internes	Dofollow
Andrographis	Liens internes	Dofollow
Ashwagandha	Liens internes	Dofollow

Ashwagandha 300 mg	Liens internes	Dofollow
Grape Seed Extract 280 mg	Liens internes	Dofollow
Graviola 450 mg	Liens internes	Dofollow
Gymnema Sylvestre Extract 460 mg	Liens internes	Dofollow
Leuzea Root Extract 60 mg	Liens internes	Dofollow
L-Glutathione	Liens internes	Dofollow
Maca Extract 470 mg	Liens internes	Dofollow
Maca 500 mg	Liens internes	Dofollow
Cat's Claw 500 mg	Liens internes	Dofollow
Bacopa Monnieri Extract BaCognize	Liens internes	Dofollow
Bacopa Monniera 10:1 Extract 50 mg	Liens internes	Dofollow
BLACK BURN	Liens internes	Dofollow
Brain Reaper Shot / Thermogenic Pre-Workout	Liens internes	Dofollow
Carnitine Activity Drink with caffeine	Liens internes	Dofollow
Carnitine 3000 Shot	Liens internes	Dofollow
Carnitine 100 000	Liens internes	Dofollow
AAKG	Liens internes	Dofollow
AOL Arginine Ornithine Lysine 120 K	Liens internes	Dofollow
BCAA + Glutamine Powder 1100 200 Г	Liens internes	Dofollow
BCAA Shot 80 МЛ	Liens internes	Dofollow
Hemp Protein/Vege	Liens internes	Dofollow
МАРКИ ПРОДУКТИ	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens internes	Dofollow
Блог	Liens internes	Dofollow
Връщане на продукт	Liens internes	Dofollow
Карта на сайта	Liens internes	Dofollow
Общи условия	Liens internes	Dofollow
GDPR регламент	Liens internes	Dofollow
Политика на бисквитките (cookies)	Liens internes	Dofollow
Доставка	Liens internes	Dofollow
Контакти	Liens internes	Dofollow
No Anchor Text	Liens externes	Nofollow

Bien qu'il n'y ait pas de limite exacte au nombre de liens que vous devez inclure sur une page, la meilleure pratique est d'éviter de dépasser 200 liens.

Les liens passent la valeur d'une page à l'autre, mais la quantité de valeur qui peut être transmise est divisée entre tous les liens d'une page. Cela signifie que l'ajout de liens inutiles permettra de diluer la valeur potentielle attribuée à vos autres liens.

L'utilisation de l'attribut Nofollow empêche que la valeur ne soit transmise à la page de liaison, mais il convient de noter que ces liens sont toujours pris en compte lors du calcul de la valeur passée dans chaque lien, de sorte que les liens de Nofollow peuvent également diluer le pagerank.



Liens brisés



Aucun lien brisé n'a été trouvé sur cette page Web

Les liens brisés envoient des utilisateurs à des pages Web non existantes. Ils sont mauvais pour la convivialité, la réputation et le référencement de votre site. Si vous trouvez des liens brisés dans le futur, prenez le temps de remplacer ou de supprimer chacun.